

PANNON EGYETEM
HUMÁNTUDOMÁNYI KAR



KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIATUDOMÁNY
ALAPSZAK

MODELLTANTERV

SZAKVEZETŐ:
Dr. András Ferenc
egyetemi docens

A Humántudományi Kari Tanácsa a
107/2025-2026.05.13. HTKKT számú határozatával módosította 2026. május 13-án.
Érvényes 2026/2027-es tanévtől azonnali

Dr. András Ferenc
szakvezető



Dr. Bodnár Éva
dékán

HTK HÖK képvisellete

2026

UNIVERSITY OF PANNONIA
FACULTY OF HUMANITIES



COMMUNICATION AND MEDIA SCIENCE

HEAD OF PROGRAMME:

Dr. Ferenc András

Associate professor

Passed by Faculty resolution 107/2025-2026.05.13. HTKKT

Effective: from academic year 2026/2027 semester I.

Dr. Ferenc András
Head of Programme



Dr. Éva Bodnár
Dean

On behalf of the representative of PE-HÖK HTK

2026

1. A KÉPZÉS CÉLJA	
<p>A szak célja kommunikációs szakemberek képzése, akik ismerik a kommunikáció különböző szinterein működő intézményeket, intézményrendszereket. Ismerik a társadalmi kommunikáció színtereit, az itt működő intézmények struktúráját, a kommunikáció és média fontosabb intézményeit, a kommunikáció és média működését. Megszerzett tudásuk, képességeik és attitűdjeik birtokában teljes mértékig alkalmasak a kommunikáció szinterein lévő intézményekben kommunikációs munka végzésére. Felkészültek tanulmányaik mesterképzésben történő folytatására.</p> <p>Képzés telephelye: Veszprém</p>	
The Main Objectives of the Bachelor Program	
<p>The aim of the program is to train communication professionals who are familiar with the institutions and institutions of the various stages of communication. They know the spheres of social communication, the structure of institutions operating here, the major institutions of communication and media, the operation of communication and media. With their acquired knowledge, abilities and attitudes, they are fully capable of communicating at institutions in communication. They are ready to continue their studies in Master's studies.</p> <p>Training location: Veszprém</p>	
2. KÉPZÉSI IDŐ FÉLÉVEKBEN	6 félév
Duration of education:	6 semesters
3. A MEGSZERZENDŐ KREDITEK SZÁMA	180
Number of credits to be achieved:	180
4. A KÉPZÉS FORMÁJA	Nappali tagozat, levelező tagozat
Form of the training:	Full-time and Correspondence
5. KÉPZÉSI TERÜLET	Társadalomtudomány
Field of study	Social sciences
6. SZAKKÉPZETTSÉG VÉGZETTSÉGI SZINT	Kommunikátor, alapszak (BA)
Qualification LEVEL OF EDUCATION	Expert in Communication Bachelor (BA)

7. A KÉPZÉS SZERKEZETE:	
1. Kommunikációs és társadalomtudományi alapismeretek: 48 kredit	
2. Kommunikációs elméleti és gyakorlati stúdiumok: 102 kredit	
2.1 Specializáció: Kulturális kreatív ipar: 42 kredit (Kommunikációs elméleti és gyakorlati stúdiumok része)	
3. Szakdolgozat: 10 kredit	
4. Szabadon választható tárgyak: 10 kredit	
5. Szakmai gyakorlat: 10 kredit	
Összesen:	
kredit	180
PROGRAM STRUCTURE	
1. Foundation Subjects of Communication and Social Science: 48 credits	
2. Communication theoretical and practical studies: 102 credits	
2.1 Specialization: Cultural creative industries specialization: 42 credits (Part of the Communication theoretical and practical studies)	
3. Dissertation: 10 credits	
4. Elective Subjects: 10 credits	
5. Professional Practice: 10 credits	
Total:	
credits	180

Félév/Semester	Tantárgy Subject	Kód Code	Kredit Credits	Felelős egység kódja Home Dept. Code	Tantárgy jellege lecture/seminar
Kommunikációs és társadalomtudományi alapismeretek <i>Foundation Subjects of Communication and Social Science</i>			48		
1	Bevezetés a filozófiába <i>Introduction to Philosophy</i>	VETKTTB316F	6	TKTI	elmélet <i>lecture</i>
2	Bevezetés a nemzetközi viszonyok elméletébe <i>Introduction to the theory of international relations</i>	VETKTTB113B	3	TKTI	elmélet <i>lecture</i>
5	Stúdiógyakorlatok II. <i>Studio Practice II.</i>	VETKTTB123SG	3	TKTI	gyakorlat <i>seminar</i>
2	Médiaelemzési gyakorlatok II. <i>Interpretation and Analysis of Media Contents II.</i>	VETKTTB223ME	3	TKTI	gyakorlat/ <i>seminar</i>
1	Politikatudomány I. <i>Political Science I.</i>	VETKTTB111P	3	TKTI	elmélet <i>lecture</i>
2	Politikatudomány II. <i>Political Science II.</i>	VETKTTB111R	3	TKTI	elmélet <i>lecture</i>
1	Szociológia <i>Sociology</i>	VETKTAB123S	3	TKTI	gyakorlat/ <i>seminar</i>
2	Szociálpszichológia, csoportlélektan ea. <i>Social psychology, group psychology I.</i>	VETKPPB313S	3	TKTK	elmélet <i>lecture</i>
2	Médiatudomány és kultúra <i>Media science and culture</i>	VETKTTB223M	3	TKTI	gyakorlat/ <i>seminar</i>
1	A társadalmi kommunikáció szinterei és infrastruktúrái <i>The arenas and infrastructures of social communication.</i>	VETKTTB123KS	3	TKTI	gyakorlat <i>seminar</i>

1	Médiatörténet <i>Media history</i>	VETKTTB113M H	3	TKTI	elmélet/le cture
1	Médiaelemzési gyakorlatok I. <i>Interpretation and Analysis of Media Contents I.</i>	VETKTTB123M E	3	TKTI	gyakorlat/ seminar
1	Kreatív írás <i>Creative writing</i>	VETKMN123I	3	TKMN	gyakorlat/ seminar
1	Kutatásmódszertan és tudományos írás I. <i>Research methodology and scientific writing I.</i>	VETKAEB223K	3	TKTI	gyakorlat/ seminar
2	Kutatásmódszertan és tudományos írás II. <i>Research methodology and scientific writing II.</i>	VETKAEB323K	3	TKTI	gyakorlat/ seminar
Kommunikációs elméleti és gyakorlati stúdiumok Communication theoretical and practical studies			102		
2	A kommunikációs tér színhelyei <i>The scenes of the communication space</i>	VETKTTB313K	3	TKTI	elmélet/le cture
3	Marketingkommunikáció <i>Marketing Communications</i>	VETKTTB123M K	3	TKTI	gyakorlat/ seminar
6	Kommunikatív etika <i>Communicative Ethics</i>	VETKTTB116E	6	TKTI	elmélet/le cture
3	Kommunikációfilozófia és –elmélet <i>Communication philosophy and theory</i>	VETKTTB213E	3	TKTI	elmélet/le cture
3	Nyelv, beszéd, média <i>Language, Speech, and Media</i>	VETKTTB123B M	3	TKTI	gyakorlat/ seminar
6	Népszerű kultúra és kultúrák közötti kommunikáció <i>Popular Culture and Intercultural Communication</i>	VETKACB213K K	3	TKAN	elmélet/le cture
5	Médiaismeret <i>Media Studies</i>	VETKTTB116M	6	TKTI	elmélet/le cture
2	Médiatudatosság, hitelesség <i>Media awareness and credibility</i>	VETKTTB213M T	3	TKTI	elmélet/le cture
1	Művelődéstörténet I. <i>History of culture I.</i>	VETKAEB113C	3	TKTI	elmélet/le cture
2	Művészetek és médiumaik <i>Arts and their mediums</i>	VETKTTB213M A	3	TKTI	elmélet/le cture
3	Médiumok, platformok <i>Media, platforms</i>	VETKTTB113MP	3	TKTI	elmélet/lec ture
3	Tömegkultúra és médiumok I. <i>Mass culture and media genres I.</i>	VETKTTB123TM	3	TKTI	gyakorlat/ seminar
3	Globalizáció, kommunikáció, világrend <i>Globalization, communication, world order</i>	VETKTTB113GC	3	TKTI	elmélet/lec ture
3	Stúdiógyakorlatok I. <i>Studio Practice I.</i>	VETKTTB123SP	3	TKTI	gyakorlat/ seminar
3	Nyelv és logika ea. <i>Language and logic lec.</i>	VETKTTM113L	3	TKTI	elmélet/le cture
3	Nyelv és logika sz. <i>Language and logic sem.</i>	VETKTTM123L	3	TKTI	gyakorlat/ seminar
2	Stúdiótechnikai és módszertani bevezetés <i>Introduction to Studio Technology and Methodology</i>	VETKTTB223M B	3	TKTI	gyakorlat/ seminar
2	Médiaszövegek, stílusgyakorlatok <i>Media Texts, Style Exercises</i>	VETKTTB123M S	3	TKTI	gyakorlat/ seminar
Kulturális kreatív ipar specializáció (42kredit): Cultural creative industries specialization (42 credits)					
4	Kulturális és sajtóesemény <i>Cultural and press event</i>	VETKTTB223PE	4	TKTI	gyakorlat/ seminar
4	Gazdaságetika <i>Economic ethics</i>	VETKTTB315E	5	TKTI	elmélet/le cture
4	Médiaszöveg kritikai elemzése <i>Critical Analysis of Media Text</i>	VETKTTB324T	4	TKTI	gyakorlat/ seminar
4	A videóvágás alapjai <i>The basics of video editing</i>	VETKTTB224V A	4	TKTI	gyakorlat/ seminar
4	A közösségi média elméletei <i>Theories of social media</i>	VETKTTB214K M	4	TKTI	elmélet/le cture

5	Média- és kultúrabefogadás <i>Media and culture inclusion</i>	VETKTTB324B	4	TKTI	gyakorlat/ seminar
5	Audionarratívák és digitális médiaplatformok <i>Audio narratives and digital media platforms</i>	VETKTTB124A N	4	TKTI	gyakorlat/ seminar
5	Filmesztétika <i>Film aesthetics</i>	VETKTTB314E	4	TKTI	elmélet/le cture
6	Audiovizuális kommunikáció és digitális tartalomstratégiák <i>Audiovisual communication and digital content strategies</i>	VETKTTB214DT	4	TKTI	elmélet/le cture
6	Üzleti videó-gyártás <i>Business video production</i>	VETKTTB225BV	5	TKTI	gyakorlat/ seminar
1	Tanulásmódszertan <i>Learning methodology</i>	VETKDMI120M K	0	TKPMI	gyakorlat/ seminar
4	Szakmai gyakorlat Professional Internship	VETKTTB22xP	10	TKTI	gyakorlat/ seminar
5	Szakedolgozati szeminárium I. Dissertation seminar I.	VETKTTB125S	5	TKTI	gyakorlat/ seminar
6	Szakedolgozati szeminárium II. Dissertation seminar II.	VETKTTB225S	5	TKTI	gyakorlat/ seminar
	Szabadon választható tárgyak Elective subjects		10		
	Összesen Total		180		

MOBILITÁSI ABLAK/MOBILITY WINDOW

A nemzetközi hallgatói mobilitásra felhasználható időszak, mobilitási ablak betervezése, a tantervhez illesztése

A képzés során a mobilitási ablakot a hallgatók ideális esetben a 3. és/vagy a 4. félévben veszik igénybe. Mivel a mobilitás egyaránt függ a külföldi intézmény fogadóképességétől és a hallgató utazási lehetőségeitől, a mobilitási ablak nem rendelhető konkrét félévekhez, így ezt az ablakot rugalmasan építjük be a tantervi hálóba. A fogadó intézmény kiválasztásához az intézeti és a kari nemzetközi koordinátor nyújt segítséget. A logisztikai tervezés mellett a szakmai tervezésben is segítenek a koordinátorok, azaz, hogy olyan intézményt válasszon a hallgató, ahol legalább 15 kreditnek megfelelő tárgyakat vesz fel, amelyek a küldő intézményben hallgatott szak tárgyainak egy részét lefedik, nem feltétlenül azonos félév során. A külföldön hallgatott és teljesített tárgyak tartalmi egyezőségük alapján ismerhetők el. Ez a fajta tervezés a hallgatónak segít a szerzett kreditek kockázatmentes és automatikus elismerésében. Intézetünk kiterjedt Erasmus kapcsolatokkal rendelkezik, és a hallgatóink figyelmébe ajánljuk a Campus Mundi program lehetőségeit is. A mobilitási ablak tervezése és igénybevétele során, a mobilitásra kiutazó hallgató számára – félévtől függetlenül - lehetőséget nyújtunk arra, hogy felvehessen 4-8 kreditet egyéni tanrend keretében, konzultációs és elővizsga lehetőséggel. Ily módon a fogadó intézményből hazahozott 15 krediten felül, a mobilitást megelőzően és ezt követően, növelni tudja az itthoni kreditjeit. A mobilitási ablak időszakának rugalmas választását elősegítendő, a félévek szabadon választható tárgyakat tartalmaznak.

Planning and scheduling the international mobility window adjusted to the current curriculum

Ideally the students should opt for the mobility window in their 3rd or 4th academic semester. Since the mobility depends both on the availability of the partner institution and on the students' personal choice for travelling, the mobility window cannot be ascribed to any particular semester. Therefore, the mobility window has to be set in a flexible timeframe of the curriculum. The international (Erasmus) mobility coordinator of the faculty and of the institutes assist the students in choosing the host institution. In addition to the mobility logistics planning, the coordinator equally provides academic help, as the student has to choose a higher education institution which offers courses worth at least 15 credits in total, covering partially the student's academic requirements in the home institution. The courses of the module do not necessarily cover all the subjects in the same semester. Courses completed abroad are validated based on their content equivalence. This type of planning and scheduling helps the student receive their credits automatically and risk free. Our institution has a well-established, extended Erasmus network, in addition to which Campus Mundi mobilities are also available. The students receive the opportunity to register for subjects worth 4-8 credits in the form of individual study program, tutorials and pre-exam options. Thus, in addition to the 15 credits brought from the host institution, the student can increase his/her number of credits prior to or following the mobility. For a flexible choice of the mobility window the curriculum contains electives in every semester.

8. TANULMÁNYI ÉS VIZSGAKÖVETELMÉNYEK
EDUCATIONAL AND EXAM REQUIREMENTS
8.1. Szigorlatok, tantervi követelmények
<p>Alapszakon kötelező szigorlat nincs.</p> <p>A tanulmányok befejezéséig a nappali tagozatos hallgatóknak Testnevelés tantárgyból legalább 4 félévet aláírással igazoltan teljesíteni kell.</p> <p>Elbocsátásra kerül az a hallgató, aki a következők bármelyikét nem teljesítette:</p> <ul style="list-style-type: none"> • a mintatanterv szerinti első félév kötelező tárgyait a 3. félév végéig, illetve • 45 kreditpontot (az elismertett kreditek nélkül) a 3. félév végéig
Comprehensive examinations requirements
<p>There are no obligatory comprehensive examinations in the BA programme.</p> <p>Until the completion of studies, full-time students must have completed at least 4 semesters of physical education subject to signature.</p> <p>A student who has not completed any of the following will be dismissed:</p> <ul style="list-style-type: none"> • compulsory subjects in the first semester according to the model schedule until the end of the 3rd semester, • 45 credit points (without accepted credits) until the end of the 3rd semester
8.2. Szakirányok, választható modulok:
Kulturális kreatív ipar specializáció
Cultural creative industries specialization
8.3. Szakmai gyakorlat:
<p>Az intézményen kívül kötelezően teljesítendő szakmai gyakorlat az abszolutórium megszerzésének feltétele. A szakmai gyakorlat időtartama 80 óra. A szakmai gyakorlatot a 4. félévben kell teljesíteni.</p> <p>A gyakorlat szervezéséért és a szakmai felügyeletért a Társadalomtudományi Intézet felelős. A szakmai gyakorlat helyszínére a hallgató tesz javaslatot, amelyhez a szakvezető írásos hozzájárulását kéri. A gyakorlatról szakmai beszámolót kell készíteni. A gyakorlat aláírással zárul.</p>
Practical Training
<p>In addition to the institution's compulsory professional practice, it is a prerequisite for obtaining the absolutum. The duration of the internship is 80 hours. The internship must be completed in the 4th semester.</p> <p>The professional internship is organised and supervised by the Institute of Social Sciences. The station for the professional internship is proposed by the student and must be approved in writing by the Head of Programme. A professional report on the internship period must also be completed. The evaluation of the practical period is completed with the lecturer's signature.</p>
8.4. A szakdolgozat követelményei:
<p>A szakdolgozat a szak szakképzettségének megfelelő, a hallgatók tanulmányaira támaszkodó, konzulens tanár irányításával készülő munka. A szakdolgozatnak meghatározott formai és tartalmi szempontoknak kell megfelelnie.</p> <p>A szakdolgozat tartalmi követelményei: a dolgozat bevezetőjében pontos feladat- és célmeghatározás. A megjelölt kutatási – vizsgálati cél, módszer és feladat következetes, elemző jellegű megvalósítása, a felvállalt probléma adekvát kifejtése. Világos és logikus szerkezeti tagolás. Annak bizonyítása, hogy a jelölt ismeri és alkalmazza a képzés során elsajátított ismereteket, jártas a hazai és nemzetközi szakirodalomban.</p> <p>A formai szempontok között helyet kap az oldaltűkőr, a terjedelem (min 80 000 karakter), a decimális tagolás, a címlap, a hivatkozásokra vonatkozó szakmai szabályok szigorú és pontos betartása, illetve a mellékletek és az irodalomjegyzék szakszerű használata.</p>
Requirements of the BA Thesis
<p>The dissertation, being a piece of written work which corresponds to the professional requirements of the Bachelor's degree in Political Sciences, derives from students' course studies and individual research activities and is completed under the guidance of a supervisor. The dissertation must conform to specific requirements regarding form and content.</p> <p>The requirements of the dissertation regarding content: a clear description of aims and goals in the introductory part of the dissertation. A thorough completion by analytical methods of the designated research target and an adequate discussion of the</p>

issue in focus. Clear and logical structure and divisions. The candidate must prove to be acquainted with information received during his/her studies and be able to apply the acquired knowledge. Thorough acquaintance with international and Hungarian sources on the dissertation subject is required.

Formal requirements among others are page layout, length (min 80 000 characters), decimal divisions, title page, rigorous application of quotation and citation rules, and a professional presentation of appendices and bibliography.

8.5. A végbizonyítvány (abszolutórium) kiadásának és a záróvizsgára bocsáthatóság feltétele:

Az abszolutórium kiadásának feltétele:

- a kötelező, kötelezően választható és szabadon választható tantárgyakból legalább 180 kredit teljesítése tantervi szabályok szerint,
- a szakmai gyakorlat teljesítése,
- testnevelés követelményeinek teljesítése.

A záróvizsgára bocsátás feltétele az abszolutórium megszerzése és a szakdolgozat elfogadása.

Requirements for the pre-degree certificate and taking the final examination

Requirements for issuing the pre-degree certificate:

- attainment of a minimum of 180 credits of compulsory, compulsory elective, and elective subjects in accordance with the study rules of the curriculum,
- completion of the professional internship period,
- fulfilment of PE requirements.

Requirements for entering the final examination: the attainment of the pre-degree certificate and the acceptance of the dissertation.

8.6. záróvizsga követelményei, az oklevél minősítése

A záróvizsgára bocsátás feltétele az abszolutórium megszerzése és a szakdolgozat elfogadása.

A záróvizsga *eredménye* a szakdolgozatra kapott bírálati jegyek, a szóbeli diplomavédés jegye, a szóbeli tételre kapott jegyek átlagából áll össze, azzal a kitételrel, hogy ha bármelyik részjegy elégtelen, akkor a záróvizsga összesített érdemjegye is elégtelen.

Záróvizsga

$$ZE = \frac{SZ1+SZ2+SZV+SZT1+SZT2}{5}$$

ZE: záróvizsga eredménye

Sz1: szakdolgozat bírálati jegye a témavezetőtől

Sz2: szakdolgozat bírálati jegye a másodolvasótól

SzV: szóbeli diplomavédés jegye

SzT1: első szóbeli tételre kapott jegy

SzT2: második szóbeli tételre kapott jegy

Az oklevél minősítésének kiszámítási módja:

$$OM = \frac{ZE+TÁ}{2} \quad (\text{két tizedesig megadva})$$

OM: oklevél minősítése

ZE: záróvizsga eredménye

TÁ: kumulált tanulmányi átlag

A minősítés:

Kiváló: (5) ha $4.80 \leq OM \leq 5.00$

Jeles: (5) ha $4.50 \leq OM < 4.80$

Jó: (4) ha $3.50 \leq OM < 4.50$

Közepes: (3) ha $2.50 \leq OM < 3.50$

Elégséges: (2) ha $2.00 \leq OM < 2.50$

Az itt nem szabályozott kérdésekben a Hallgatói Követelményrendszerben foglaltak érvényesek.

Requirements for taking the final examination, qualification of the degree
<p>Prerequisites to registration to the Final Examination: the attainment of the pre-degree certificate and the acceptance of the dissertation.</p> <p>The <i>result</i> of the Final Examination is the simple arithmetical average of the thesis marks, the thesis defense mark, the two final examination oral component marks with the specification that if any one component mark is 'unsatisfactory', then the Final Examination Mark must be 'unsatisfactory'.</p> $FER = \frac{TM1+TM2+DM+OM1+OM2}{5}$ <p>FER: Final Examination Result TM1: Thesis Mark from Supervisor TM2: Thesis Mark from Second Reader DM: Thesis Defense Mark OM1: Final Examination Oral Component Mark (Question 1) OM2: Final Examination Oral Component Mark (Question 2)</p> <p>Calculation of Classification of Degree Certificate:</p> $AD = \frac{FER + CGPA}{2}$ <p>where AD: Average of Degree FER: Final Examination Result CGPA: Cumulative Grade Point Average</p> <p>Classification:</p> <p>Excellent: (5) if $4.80 \leq OM \leq 5.00$ Excellent: (5) if $4.50 \leq OM < 4.80$ Good: (4) if $3.50 \leq OM < 4.50$ Average: (3) if $2.50 \leq OM < 3.50$ Fair: (2) if $2.00 \leq OM < 2.50$</p> <p>Matters not regulated here shall be governed by the provisions of the Student Requirements System.</p>
9. OKLEVÉL KIADÁSÁNAK KÖVETELMÉNYE:
Az oklevél kiadásának előfeltétele a sikeres záróvizsga.
Requirements of granting the BA degree
The issuing of the BA degree certificate is dependent on a successful final examination.
10. AZ ELSAJÁTÍTANDÓ SZAKMAI KOMPETENCIÁK
<p>A kommunikátor</p> <p>a) tudása</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ismeri a társadalomtudományi fogalomkészlet minden fontosabb elemét, érti az összefüggéseket, amelyek a társadalom és a társadalmi kommunikáció szaktudományos értelmezésének az alapját képezik. - Ismeri a társadalom működésével kapcsolatos összefüggéseket, az ezekre vonatkozó szaktudományos kontextusokat. - Ismeri és érti a kommunikáció és médiatudomány által vizsgált társadalmi jelenségek és alrendszereik működési mechanizmusait. - Áttekintéssel rendelkezik a szakterülethez tartozó társadalmi létszférák, azaz az intézmények mint a gazdaság, politika, tudomány, művészet, moralitás, vallás, nyelv, jog normatív rendszereiről és működési gyakorlatáról. - Ismeri a kommunikáció és média területét meghatározó társadalmi, strukturális, gazdasági és politikai folyamatok legfontosabb tényezőit, - Magabiztos módszertani tudással rendelkezik, érti és átlátja a módszertani innováció lehetőségeit és perspektíváit. <p>b) képességei</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Képes eligazodni szakterületének mélyebb összefüggései és a gyakorlat által felvetett konkrét társadalmi, kommunikációs és médiatudományi problémák, valamint azok lehetséges megoldási módszerei között. - Képes szakterületének új ismereteit hatékonyan feldolgozni. Magabiztosan kezeli a nyomtatott és a digitális szakirodalmi forrásokat, a társadalomtudományi és médiakutatási adatbázisokat és a működtetésükre szolgáló eszközöket. - Képes a társadalmi kommunikáció alapvető elméleteinek és koncepcióinak szintetizáló összevetésére, racionális érvek kifejtésére, vagyis a kommunikáció különböző szinterein zajló viták során véleménye megformálására és véleményének megvédésére. - Alapfokú elméleti felkészültségére építve képes kidolgozni a társadalmi kommunikáció szinterein zajló folyamatok valóságos viszonyait feltáró, a tények vizsgálatára irányuló munkahipotézisét, az ennek vizsgálatára szolgáló legalkalmasabb empirikus módszert és a feldolgozás folyamatának koncepcióját. - Képes az elméleti és a gyakorlati munkája során megismert kommunikációs szinteken és szintereken feltárt tények alapos és részletes elemzésére és az eredményekből kibontható összefüggések feltárására. - A kommunikáció és médiakutatás területén képes a feldolgozott információk alapján reális értékítéletet hozni, és az ezekből levonható következtetésekre építve önálló javaslatokat megfogalmazni. - Szakmai szóhasználata során magabiztosan használja a szakma szókincsét, a szakma szaktudományos alapfogalmait, és a rájuk épülő speciális szakszókészlet elemeit. - A gyakorlati alkalmazhatóság szintjén képes szakterületére vonatkozó (személyközi, csoportos, nyilvános, szervezeti, kulturaközi és tömegkommunikáció) döntéshozatali folyamatokban döntéseket hozni. <p>c) attitűdje</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nyitott a társadalmi változások dinamikus és érték alapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására. - Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak. - Elfogadja a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét, és felvállalja ezen értékeket képviselést. - Igénye van az Európán kívüli kultúrák megismerésére, nyitottan és elfogadóan viszonyul e kultúrákhoz. - Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait. - Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az esetekkel és a kiszolgáltatottakkal szembeni szakmai és emberi szolidaritás. - Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, az élet minden területén érvényes demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értékközösség mellett és véleményét a megfelelő formában meg is tudja fogalmazni. - Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben. - Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken. - Képes kommunikációs készségek elsajátítására és ezek folyamatos fejlesztésére, önreflexióra e területen mutatott képességeivel kapcsolatban. - Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében. - Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait. - Elfogadja és a gyakorlatban is megvalósítja az egészségmegőrző szemléletet és életvitelt. <p>d) autonómiája és felelőssége</p> <ul style="list-style-type: none"> - A kommunikáció és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében. - Saját szakmai közegeiben olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását. - Egy szakmai munkaközösségbe kerülve képes az ottani szakmai elvárásoknak megfelelően összetett feladatok elvégzésére, illetve irányítására. - A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét. - Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét és szakmai csoportját. - Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban. - Felelősséget vállal az általa készített anyanyelvű és idegen nyelvű szakmai szövegekért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.
Technical competences to be attained
<p>The communicator</p> <p>a) Knowledge</p> <ul style="list-style-type: none"> - He / she knows all the important elements of the concept of social science, understands the relationships that underlie the scientific interpretation of society and social communication. - Know the context of the functioning of society, the related scientific contexts. - He / she knows and understands the operating mechanisms of social phenomena and subsystems studied by communication and media science. - Has an overview of the normative systems and operational practices of the social spheres of the field, i.e. institutions such as economy, politics, science, art, morality, religion, language, law.

- Know the most important factors of social, structural, economic and political processes that determine the field of communication and media,
- Has a confident methodological knowledge, understands and understands the possibilities and perspectives of methodological innovation.

b) Abilities

- Is able to navigate between the deeper connections of his field and the concrete social, communication and media science problems raised by practice and their possible methods of solving.
- Effectively process new knowledge of your field. It manages the sources of printed and digital literature, social science and media research databases and tools for their operation with confidence.
- Is able to compare the basic theories and concepts of social communication, to elaborate rational arguments, ie to form opinions and defend their opinions during the various stages of communication.
- Based on his basic theoretical readiness, he is able to develop the working hypothesis of the real relations of the processes taking place in the spheres of social communication, to investigate the facts, the most suitable empirical method for the examination of this and the concept of the process of processing.
- Is able to thoroughly and thoroughly analyze the facts discovered at the communication levels and stages known in the course of his theoretical and practical work and to explore the relationships that can be extracted from the results.
- In the field of communication and media research, it is able to make realistic value judgments based on processed information and to formulate independent proposals based on the conclusions drawn from them.
- Use professional vocabulary, professional vocabulary of the profession, and the elements of the specialized vocabulary built upon them in your professional use.
- It is able to make decisions in decision-making processes (interpersonal, group, public, organizational, intercultural and mass communication) relevant to its practical application level.

c) Attitude

- Open to the dynamic and value-based inclusion of social change, responsive to the adaptation of approaches against prejudices.
- It accepts that cultural phenomena are historically and socially defined and variable.
- Adopt and represent the religious and social, historical and contemporary diversity of Hungarian and European identities.
- There is a need to learn about non-European cultures, to be open and receptive to these cultures.
- Adopt and consistently assume the diversity of social science thinking, and represent credibly its approach in its narrower and broader environment.
- Sensitive and open to the most serious social problems, with an attitude of professional and human solidarity towards the fallen and vulnerable.
- Committed to social equality, democratic values in all areas of life, the rule of law and the European community of values, and can formulate its opinion in the right form.
- Open to all forms of professional innovation, inclusive, but not mindful of theoretical, practical and methodological innovations.
- It is open to critical self-evaluation, to various forms of professional training, to self-development methods of intellectual worldview, and to self-development in these areas.
- Ability to acquire communication skills and their continuous development, self-reflection skills in this field.
- Consciously and responsibly stands up for the consistent implementation and protection of the legal, ethical and professional standards of society, its narrower professional field and workplace in all forms of cooperation.
- Consciously represents the methods he uses in his profession and accepts the different methodological features of other disciplines.
- It adopts and implements the health preservation approach and lifestyle in practice.

d) Autonomy and responsibility

- In communication and media science, he plays an independent and proactive role in the implementation of the concept of society he has accepted.
- In its own professional environment, it develops a historically and politically coherent individual position that promotes the development and awareness of itself and its environment.
- By joining a professional working community it is able to perform and manage complex tasks according to the professional requirements there.
- He/she organizes its work and the activities of its staff under its management with the appropriate autonomy and responsibility in its organizational structure.
- He/she presents its views as a sovereign player in professional and social forums, responsibly representing its profession, organization and professional group.
- Self-contained, constructive and assertive in forms of cooperation within and outside the institution.
- He/she takes responsibility for the professional texts in its native and foreign languages, and is aware of the possible consequences.

11. MODELLTANTERV /**MODEL PROGRAMME****Nappali és levelező tagozaton
Full-time and Correspondence Programmes****1.félév/1st semester**

Tantárgy neve	Course title	Tárgykód Course code	Óraszám Contact hours (hour/week)			Kred it Credi ts	Szám on- kérés Requ ire- ment	Tanszék kódja Dept. code	Előtanul mány Prerequis ite
			E Ltr	Sz Sem	L Lab				
Tanulásmódszertan	Learning methodology	VETKDMI120MK	0	2 10	0	0	É	TKPMI	
Bevezetés a filozófiába	Introduction to Philosophy	VETKTTB316F	2 10	2 10	0 0	6	V	TKTI	
Politikatudomány I.	Political Science I.	VETKTTB111P	2 10	0 0	0 0	3	V	TKTI	
Szociológia	Sociology	VETKTAB123S	0 0	2 10	0 0	3	É	TKTI	
A társadalmi kommunikáció szinterei és infrastruktúrái	The arenas and infrastructures of social communication.	VETKTTB123KS	0 0	2 10	0 0	3	F	TKTI	
Médiatörténet	Mediahistory	VETKTTB113MH	2 10	0 0	0 0	3	V	TKTI	
Médiaelemzési gyakorlatok I.	Interpretation and Analysis of Media Contents I.	VETKTTB123ME	0 0	2 10	0 0	3	É	TKTI	
Kreatív írás	Creative writing	VETKMNB123I	0 0	2 10	0 0	3	É	TKMN	
Kutatásmódszertan és tudományos írás I.	Research methodology and scientific writing I.	VETKAEB223K	0 0	2 10	0 0	3	É	TKTI	
Művelődéstörténet I.	History of culture I.	VETKAEB113C	2 10	0 0	0 0	3	V	TKTI	
Elvárható félévi kredit	Expected credits					30			

2. félév/2nd semester

Tantárgy neve	Course title	Tárgykód Course code	Óraszám Contact hours (hour/week)			Kredit Credits	Számon- kérés Requirement	Tanszék kódja Dept. code	Előtanulmá- ny Prerequisite
			E Ltr	Sz Se m	L La b				
Bevezetés a nemzetközi viszonyok elméletébe	Introduction to the theory of international relations	VETKTTB113B	2	0	0	3	V	TKTI	
			10	0	0				
Médiaelemzési gyakorlatok II.	Interpretation and Analysis of Media Contents II.	VETKTTB223ME		2		3	É	TKTI	
				10					
Politikatudomány II.	Political Science II.	VETKTTB111R	2	0	0	3	V	TKTI	VETKTTB111P
			10	0	0				
Szociálpszichológia, csoportlélektan ea.	Social psychology, group psychology lec.	VETKPPB313S	2	0	0	3	V	TKTI	
			10	0	0				
Médiatudomány és kultúra	Media science and culture	VETKTTB223M	0	2	0	3	É	TKTI	
			0	10	0				
Kutatásmódszertan és tudományos írás II.	Research methodology and scientific writing II.	VETKAEB323K	0	2	0	3	É	TKTI	VETKAEB23K
			0	10	0				
A kommunikációs tér színhelyei	The scenes of the communication space	VETKTTB313K	2	0	0	3	V	TKTI	
			10	0	0				
Médiatudatosság, hitelesség	Media awareness and credibility	VETKTTB213MT	2	0	0	3	K	TKTI	
			10	0	0				
Művészetek és médiumaik	Arts and their mediums	VETKTTB213MA	2	0	0	3	K	TKTI	
			10	0	0				
Stúdiótechnikai és módszertani bevezetés	Introduction to Studio Technology and Methodology	VETKTTB223MB	0	2	0	3	F	TKTI	
			0	10	0				
Elvárható félévi kredit	Expected credits					30			

3. félév/3rd semester

Tantárgy neve	Course title	Tárgykód Course code	Óraszám Contact hours (hour/week)			Kred it Credi ts	Számon- kérés Require- ment	Tanszék kódja Dept. Code	Előtanulm ány Prerequisit e
			E Ltr	Sz Se m	L La b				
Marketingkommuni káció	Marketing Communications	VETKTTB123M K	0 0	2 10	0 0	3	F	TKTI	
Nyelv, beszéd, média	Language, Speech, and Media	VETKTTB123B M	0 0	2 10	0 0	3	F	TKTI	
Médiumok, platformok	Media, platforms	VETKTTB113M P	2 10	0 0	0 0	3	K	TKTI	
Tömegkultúra és médiumok I.	Mass culture and media genres I	VETKTTB123T M	0 0	2 10	0 0	3	É	TKTI	
Kommunikációfiloz ófia és -elmélet	Communication philosophy and theory	VETKTTB213E	2 10	0 0	0 0	3	V	TKTI	
Globalizáció, kommunikáció, világrend	Globalization, communication, world order	VETKTTB113G C	2 10	0 0	0 0	3	K	TKTI	
Stúdiógyakorlatok I.	Studio Practice I.	VETKTTB123S P	0 0	2 10	0 0	3	F	TKTI	
Nyelv és logika ea.	Language and logic lec.	VETKTTM113L	2 10	0 0	0 0	3	V	TKTI	
Nyelv és logika sz.	Language and logic sem.	VETKTTM123L	0 0	2 10	0 0	3	É	TKTI	
Médiaszövegek, stílusgyakorlatok	Media Texts, Style Exercises	VETKTTB123M S	0 0	2 10	0 0	3	F	TKTI	
Elvárható félévi kredit	Expected credits					30			

4. félév/4th semester

Tantárgy neve	Course title	Tárgykód Course code	Óraszám Contact hours (hour/week)			Kredit Credits	Szám- kérés Require- ment	Tanszék kódja Dept. Code	Előtan- ulmán- y Prerequ- isite
			E Ltr	Sz Se m	L La b				
Szakmai gyakorlat	Professional Internship	VETKTTB22XP	80 óra			10	háromfokozatú jegy	TKTI	
Össz kredit	Sum credits					10			
Kulturális kreatív ipar specializáció									
Kulturális és sajtóesemény	Cultural and press event	VETKTTB223PE	0	2	0	4	F	TKTI	
			0	10	0				
Médiaszöveg kritikai elemzése	Critical analysis of mediatexts	VETKTTB324T	0	2	0	4	É	TKTI	
			0	10	0				
A videóvágás alapjai	The basics of video editing	VETKTTB224VA	0	2	0	4	F	TKTI	
			0	10	0				
Gazdaságetika	Economic ethics	VETKTTB315E	2	0	0	5	V	TKTI	
			10	0	0				
A közösségi média elméletei	Theories of social media	VETKTTB214KM	2	0	0	4	K	TKTI	
			10	0	0				
Össz kredit	Sum credits					21			
Elvárható félévi kredit	Expected credits					31			

5. félév/5th semester

Tantárgy neve	Course title	Tárgykód Course code	Óraszám Contact hours (hour/week)			Kredit Credits	Szám- kérés Require- ment	Tanszék kódja Dept. Code	Előtan- ulmán- y Prerequ- isite
			E Ltr	Sz Sem	L Lab				
Stúdiógyakorlatok II.	Studio Practice II.	VETKTTB123SG	0	2	0	3	F	TKTI	
			0	10	0				
Médiaismeret	Media Studies	VETKTTB116M	2	2	0	6	K	TKTI	
			10	10	0				
Szakdolgozati szeminárium I	Dissertation seminar I	VETKTTB125S	0	1	0	5	É	TKTI	
			0	5	0				
Szabadon választható	Elective subjects				5		TKTI		
Össz kredit	Sum credits					19			
Kulturális kreatív ipar specializáció									
Média- és kultúrabefogadás	Media and cultural absorption	VETKTTB324B	0	2	0	4	É	TKTI	
			0	10	0				
Audionarratívák és digitális médiaplatformok	Audio narratives and digital media platforms	VETKTTB124AN	0	2	0	4	F	TKTI	
			0	10	0				
Filmesztétika	Film aesthetics	VETKTTB314E	2	0	0	4	V	TKTI	
			10	0	0				
Össz kredit	Sum credits					12			
Elvárható félévi kredit	Expected credits					31			

6. félév/6th semester

Tantárgy neve	Course title	Tárgykód Course code	Óraszám Contact hours (hour/week)			Kredit Credits	Szám- kérés Requirement	Tanszék kódja Dept. Code	Előtan- ulmán y Prerequ- isite
			E Ltr	Sz Sem	L Lab				
Kommunikatív etika	Communicative Ethics	VETKTTB116E	2	0	0	6	V	TKTI	
			10	0	0				
Népszerű kultúra és kultúrák közötti kommunikáció	Popular Culture and Intercultural Communication	VETKACB213K K	2			3	V	TKAN	
			10						
Szakdolgozati szeminárium II.	Dissertation seminar II.	VETKTTB225S	0	1	0	5	É	TKTI	
			0	5	0				
Szabadon választható	Elective subjects				5				
Össz kredit	Sum credits				19				
Kulturális kreatív ipar specializáció									
Audiovizuális kommunikáció és digitális tartalomstratégiák	Audiovisual communication and digital content strategies	VETKTTB214D T	2	0	0	4	V	TKTI	
			10	0	0				
Üzletivideo-gyártás	Business video production	VETKTTB225B V	0	2	0	5	F	TKTI	
			0	10	0				
Össz kredit	Sum credits				9				
Elvárható félévi kredit	Expected credits				28				

12. MINOR KÉPZÉS MODELLTANTERV MINOR CURRICULUM

Más alapképzések minor szakjaként
As a minor of other majors

1. félév/1st semester

Tantárgy neve	Course title	Tárgykód Course code	Óraszám Contact hours (hour/week)			Kredi- t Credit s	Szám- n- kérés Require- ment	Tanszék kódja Dept. code	Előta- nulm- ány Prere- quisit e
			E Ltr	Sz Se m	L Lab				
Bevezetés a filozófiába	Introduction into philosophy	VETKTTB323F		2 10		3	É	TKTI	
Kutatásmódszertan és tudományos írás I.	Research methodology and scientific writing I.	VETKAEB223K		2 10		3	É	TKTI	
Kreatív írás	Creative writing	VETKMNB123I	0 0	2 10	0 0	3	É	TKMN	
Marketingkommunikáció	Marketing Communications	VETKTTB123M K	0 0	2 10	0 0	3	F	TKTI	
Elvárható félévi kredit	Expected credits					12			

2. félév/2nd semester

Tantárgy neve	Course title	Tárgykód Course code	Óraszám Contact hours (hour/week)			Kredi- t Credit s	Szám- n- kérés Require- ment	Tanszék kódja Dept. code	Előta- nulm- ány Prere- quisit e
			E Ltr	Sz Se m	L Lab				
Médiatudomány és kultúra	Media science and culture	VETKTTB223M	0 0	2 10	0 0	3	É	TKTI	
A kommunikációs tér színhelyei	The scenes of the communication space	VETKTTB313K	2 10	0 0	0 0	3	V	TKTI	
Médiatudatosság, hitelesség	Media awareness and credibility	VETKTTB213M T	2 10	0 0	0 0	3	K	TKTI	
Kommunikációfilozófia és –elmélet	Communication philosophy and theory	VETKTTB213E	2 10	0 0	0 0	3	V	TKTI	
Elvárható félévi kredit	Expected credits					12			

3. félév/3rd semester

Tantárgy neve	Course title	Tárgykód Course code	Óraszám Contact hours (hour/week)			Kredit Credits	Szám- on- kérés Requi- re- ment	Tanszék kódja Dept. code	Előtan- ulmán- y Prerequ- isite
			E Ltr	Sz Se m	L Lab				
Nyelv és logika ea.	Language and logic lec.	VETKTTM113L	2 10	0 0	0 0	3	V	TKTI	
Nyelv és logika sz.	Language and logic sem.	VETKTTM123L	0 0	2 10	0 0				
Médiaismeret	Media Studies	VETKTTB116M	2 10	0 0	0 0	6	K	TKTI	
Elvárható félévi kredit	Expected credits								12

4. félév/4th semester

Tantárgy neve	Course title	Tárgykód Course code	Óraszám Contact hours (hour/week)			Kredit Credits	Szám- on- kérés Requi- re- ment	Tanszék kódja Dept. code	Előtan- ulmány Prereq- uisite
			E Ltr	Sz Se m	L Lab				
Stilisztika, retorika	Stylistics, rhetoric	VETKMNB223S	0 0	2 10	0 0	3	F	TKTI	
Kommunikatív etika	Communicative Ethics	VETKTTB116E	2 10	2 10	0 0				
Idegen nyelvi szakkommunikáció	Foreign language professional communication	VETKAYB123K	0 0	2 10	0 0	3	É	TKTI	
Szabadon választott	Elective subjects								2
Elvárható félévi kredit	Expected credits					14			

Átmeneti rendelkezés az azonnali hatályú modelltantervhez

A tanulmányaikat kommunikáció-és médiatudomány BA képzésen folytató nappalis és levelezős hallgatók esetében a modelltantervi változások időrendisége miatt a következő megjegyzéseket kell tennünk:

Az alábbi tárgyak esetében, azok a hallgatók, akik a 2025/2026/2 félévben vagy előtte az alábbi tárgyakat már teljesítették, úgy nem kell teljesíteniük az azonnali hatállyal változó modelltantervben rögzített új tárgyakat, azok ekvivalensnek tekinthetők. Azok, akik 2025/2026/2 félév végéig a régi tárgyat nem teljesítették, helyettük az új tárgyakat kell teljesíteniük:

For full-time and part-time students enrolled in the BA program in Communication and Media Studies, we must make the following notes due to changes in the curriculum timeline:

For the following courses, students who have already completed them in the 2025/2026/2 semester or earlier are not required to take these new courses in the curriculum that is changing with immediate effect; they are considered equivalent. Students who have not completed the old course by the end of the 2025/2026/2 semester must complete the new courses instead:

Régi tárgy kódja Old course code	Régi tárgy neve Old course name	Régi tárgy jellege lect/sem	Régi tárgy kredit Old credit	Új tárgy kódja New code	Új tárgy neve New course name	Új tárgy jellege lect/sem	Új tárgy kredit New credit
VETKAEB313T	Tudományrendszertan és könyvtárismeret Classification of sciences and library science	elmélet/ lecture	3	VETKTTB123S G	Stúdiógyakorlatok II. Studio Practice II.	gyakorlat / seminar	3
VETKAYB123 S	Perszonális és társadalmi kommunikáció Personal and social communication	elmélet/ lecture	3	VETKTTB123K S	A társadalmi kommunikáció szinterei és infrastruktúrái The arenas and infrastructures of social communication.	gyakorlat / seminar	3
VETKTTB313 M	Marketingkommunikáció Marketing Communications	elmélet/ lecture	3	VETKTTB123M K	Marketingkommunikáció Marketing Communications	gyakorlat / seminar	3
VETKAYM123 B	Nyelv és beszéd Language and speech	gyakorlat / seminar	3	VETKTTB123B M	Nyelv, beszéd, média Language, Speech, and Media	gyakorlat / seminar	3
VETKAIM113 N	Társadalmi nemek és kommunikáció Communication and gender	elmélet/ lecture	3	VETKACB213K K	Népszerű kultúra és kultúrák közötti kommunikáció Popular Culture and Intercultural Communication	elmélet/ lecture	3
VETKMNB223 K	Kommunikáció szóban és írásban I. Communication orally and in writing I.	gyakorlat / seminar	3	VETKTTB223M B	Stúdiótechnikai és módszertani bevezetés Introduction to Studio Technology and Methodology	gyakorlat / seminar	3
VETKMNB123 B	Kommunikáció szóban és írásban II. Communication orally and in writing II.	gyakorlat / seminar	3	VETKTTB123M S	Médiaszövegek, stílusgyakorlatok Media Texts, Style Exercises	gyakorlat / seminar	3
VETKTTB314C	Kulturális és sajtóesemény Cultural and press event	elmélet/ lecture	4	VETKTTB223PE	Kulturális és sajtóesemény Cultural and press event	gyakorlat / seminar	4

Változásvezetés					
Verzió	Határozatszám	Hatálya/ Bevezetés módja	Bekezdés és sorszáma	Módosítás címe	Oldal
1	81/2018-19.04.17 MFTKKT	2019/2020 I. félévétől	-	tanterv életbe lépése	
2	14/2019-20.09.04 MFTKKT	2020/2021 II. félévétől		új ZV rendelkezés	
3	191/2019-20.11.18 MFTKKT	2020/2021 II. félévétől		kreatív ipar specializáció bekerül	
4.				A 191/2019-20.11.18. MFTKKT számú határozatával 2020. 11.18-án elfogadott modelltanterv módosítása, kommunikáció és média minor első féléves tárgyának cseréje	18.o.
4.1	8/2021-2022.10.13 MFTKKT	2021/2022 II. félévétől azonnali hatállyal		<u>Csak a minornál Kikerül:</u> VETKTTB316F <u>Bekerül helyette:</u> VETKAEB223K Kutatásmódszertan és tudományos írás I. 3kredit értékben és a Bevezetés a filozófiába szeminárium VETKTTB323F 3 kredit értékben	18.o.
5.	126/2022-2023.05.10 MFTKKT	2023/2024 I. félévétől felmenő		kikerül a nyelvvizsga követelmény	9.o.
				Az 1. félévben a Közigazgatástan (VETKTT2123K) helyett a Szociológia (VETKTAB123S) tantárgy, a Bevezetés a pszichológiába előadás (VETKAEB113P) helyett a Médiatörténet (VETKTTB113MH), a Bevezetés a pszichológiába szeminárium (VETKTTB123P) helyett a Médiaelemzési gyakorlatok I. (VETKTTB123ME) tantárgy kerül a képzésbe.	4-5.o. és 12.o.

6	49/2023-2024.11.22. HTKKT	2023/2024/1 felmenő rendszerben, a képzésüket 2023. szeptemberben megkezdett hallgatók részére		A 2. félévben a Közvéleménykutatás (VETKTTB223K) helyett a Médiaelemzési gyakorlatok II. (VETKTTB223ME) tantárgy, a Szemantika, pragmatika (VETKAYB113E) című tárgy helyett a Médiatudatosság, hitelesség (VETKTTB213MT) tantárgy, a Művelődéstörténet II. (VETKAEB213C) című tárgy helyett a Művészetek és médiumaik (VETKTTB213MA) című tárgy kerül a képzésbe.	4 és 13.o. 5 és 13.o.
6.1				Minor képzés második féléve módosul: a Szemantika, pragmatika (VETKAYB113E) című tárgy helyett a Médiatudatosság, hitelesség (VETKTTB213MT) tantárgy kerül be	18.o.
7	140/2023- 2024.05.15. HTKKT	2024/2025/1 félévtől a képzésüket 2024. szeptemberben kezdők részére		Az 1. félévében a Tanulásmódszertan (VETKDMI120MK) kurzus kerül a képzésbe 0 kretites tárgyként.	
8	140/2023- 2024.05.15. HTKKT	2024/2025/1 azonnali hatállyal, képzésüket 2023 szeptemberben megkezdett hallgatók részére		A képzés 3. félévében a Pszicholingvisztika előadás (VETKAYT113P) helyett bekerül a Médiumok, platformok (VETKTTB113MP) előadás, a Pszicholingvisztika gyakorlat (VETKAYT123P) helyett bekerül a Tömegkultúra és médiumok I. (VETKTTB123TM) gyakorlat , a Szociolingvisztika előadás (VETKAYM113L) helyett bekerül Globalizáció, kommunikáció, világrend (VETKTTB113GC) előadás , a Szociolingvisztika gyakorlat (VETKAYM123L) helyett bekerül a Stúdiógyakorlatok I. (VETKTTB123SP) kurzus a képzésbe.	

9	88/2024-2025.04.09. HTKKT	2024/2025/2 félévtől azonnali hatállyal, képzésüket 2023 szeptemberé ben megkezdett hallgatók részére		<p>A Kulturális kreatív ipar specializáció tárgyai tekintetében:</p> <p>A 4. félévben a Digitális önkép (VETKTTB324D) helyére A videovágás alapjai (VETKTTB224VA) kurzus, a Médiajog, médiagazdaságtan (VETKTTB314M) helyére a A közösségi média elméletei (VETKTTB214KM) kurzus kerül. Az 5. félévben az Alkalmazott dramaturgia (VETKSTB324A) helyére a Audionarratívák és digitális médiaplatformok (VETKTTB124AN) kurzus kerül. A 6. félévben a Vizuális kreativitás és kompetencia fejlesztés (VETKAYB314V) helyére az Audiovizuális kommunikáció és digitális tartalomstratégiák (VETKTTB214DT) kurzus, a Digitális munkaportfólió (VETKTTB325P) helyre az Üzletivideo-gyártás (VETKTTB225BV) kurzus kerül, a</p>	
10	107/2025- 2026.05.13. HTKKT	2026/2027/1 félévtől azonnali hatállyal, képzésüket 2023 szeptemberétől megkezdett hallgatók részére		<p>A szakdolgozat karakterszáma min 80 000-re módosul</p> <p>1.félévben a Tanulásmódszertan VETKDMI120MK tárgy számonkérési módja F-ről É-re változik</p> <p>1.félévről a Perszonális és társadalmi kommunikáció VETKAYB123S törlésre kerül, helyette bekerül a VETKTTB123KS A társadalmi kommunikáció szinterei és infrastruktúrái</p> <p>2.félévről a Kommunikáció szóban és írásban I. VETKMNB223K törlésre kerül, helyette bekerül a VETKTTB223MB Stúdiótechnikai és módszertani bevezetés</p> <p>3. félévről a Nyelv és beszéd (VETKAYM123B) törlésre kerül, helyette bekerül a VETKTTB123BM Nyelv, beszéd, média</p> <p>3.félévben a Kommunikáció szóban és írásban II. (VETKMNB123B) törlésre kerül, helyette bekerül a VETKTTB123MS Médiaszövegek, stílusgyakorlatok</p>	

				<p>3.félévben a Marketingkommunikáció (VETKTTB313M) tárgy törlésre kerül, helyette bekerül a VETKTTB123MK Marketingkommunikáció</p> <p>4. félévben a Kulturális és sajtóesemény (VETKTTB314C) törlésre kerül, helyette bekerül gyakorlati tárgyként a VETKTTB223PE Kulturális és sajtóesemény</p> <p>5. félévben a Tudományrendszertan és könyvtárismeret (VETKAEB313T) törlésre kerül, helyette bekerül a VETKTTB123SG Stúdiógyakorlatok II.</p> <p>6. félévben Társadalmi nemek és kommunikáció (VETKAIM113N) törlésre kerül, helyette bekerül a VETKACB213KK Népszerű kultúra és kultúrák közötti kommunikáció</p> <p>A kommunikáció-és médiatudomány minor képzés 1. félévéről a Marketingkommunikáció (VETKTTB313M) tárgy törlésre kerül, helyette bekerül a VETKTTB123MK Marketingkommunikáció</p> <p>Az azonnali tanterv módosítás miatt tárgyekvivalencia beillesztése a tantervbe</p>	
--	--	--	--	--	--