

PANNON EGYETEM

HUMÁNTUDOMÁNYI KAR



KOMMUNIKÁCIÓ- ÉS MÉDIATUDOMÁNY MESTERKÉPZÉSI SZAK

MODELLTANTERV

SZAKFELELŐS:
Dr. Tóth Benedek
egyetemi docens

A Humántudományi Kar Kari Tanácsa

a 124/2025-2026.06.25. HTKKT számú határozatával 2026. június 25-én fogadta el.

Érvényes: 2026/2027/1 félévtől azonnali hatállyal.

Dr. Tóth Benedek
egyetemi docens
szakfelelős



Dr. Bodnár Éva
egyetemi docens
dékán

PE-HÖK hallgató képviselő

2026

UNIVERSITY OF PANNONIA

FACULTY OF HUMANITIES



COMMUNICATION AND MEDIA STUDIES MA

HEAD OF PROGRAMME:

Dr. Tóth Benedek
Associate professor

*Passed by resolution No. 124/2025-2026.06.. HTKKT of the Faculty of Humanities
on 25 th of Juni 2026.*

Valid from the first semester of the academic year 2026/2027

Dr. Benedek Tóth
Associate professor
Head of Programme



Dr. Éva Bodnár
Associate professor
Dean

Representative of the
Faculty Students' Self Government
PE-HÖK HTK

2026

Tartalom

1.	A KÉPZÉS CÉLJA	3
2.	KÉPZÉSI TERÜLET	3
3.	KÉPZÉSI IDŐ FÉLÉVEKBEN	3
4.	A MEGSZERZENDŐ KREDITEK SZÁMA	3
5.	A KÉPZÉS FORMÁJA	3
6.	VÉGZETTSÉGI SZINT	3
7.	SZAKKÉPZETTSÉG	3
8.	A KÉPZÉS SZERKEZETE	4
9.	TANULMÁNYI ÉS VIZSGAKÖVETELMÉNYEK.....	7
9.1.	Szigorlatok, tantervi követelmények	7
9.2.	Szakirány/Specializáció/Választható modulok.....	7
9.3.	Szakmai gyakorlat	7
9.4.	A szakdolgozat (diplomamunka) követelményei	9
9.5.	A végbizonyítvány (abszolutórium) kiadásának és a záróvizsgára bocsáthatóság feltétele 10	
9.6.	A záróvizsga követelményei, az oklevél minősítése	10
10.	OKLEVÉL KIADÁSÁNAK KÖVETELMÉNYE	12
11.	AZ ELSAJÁTÍTANDÓ SZAKMAI KOMPETENCIÁK.....	12
12.	MODELLTANTERV FÉLÉVES BONTÁSBAN / MODEL PROGRAM.....	18

1. A KÉPZÉS CÉLJA	
A képzés célja a munkaerőpiac új és folyamatosan változó kihívásaira jól reagáló kommunikáció- és médiaszakértő szakemberek képzése, akik magabiztos ismeretekkel és tudással rendelkeznek a társadalmat működtető alrendszerek kommunikációs és mediális meghatározottságára vonatkozóan. Ismerik és működtetni tudják a kommunikáció és média különböző intézményeit, illetve felkészültek ezen intézmények elemző értékelésére is, valamint kutatási programokba való bekapcsolódásra. Felkészültek tanulmányaik doktori képzésben történő folytatására. Képzés helye: Veszprém	
The Main Objectives of the Program	
The aim of the programme is to train communication and media professionals who can respond effectively to the labour market's new and continuously evolving challenges, and who possess a confident understanding of the communicative and media-related determinants of the societal subsystems. They are familiar with and capable of operating the various institutions of communication and media and are prepared to carry out analytical evaluations of these institutions as well as to participate in research programmes. They are also prepared to continue their studies at the doctoral level. Location of training: Veszprém	
2. KÉPZÉSI TERÜLET	
Társadalomtudomány	
Field of education: Social Sciences	
3. KÉPZÉSI IDŐ FÉLÉVEKBEN	4 félév
Duration of education (number of semesters)	4 semester
4. A MEGSZERZENDŐ KREDITEK SZÁMA	120 kredit
Number of credits to be achieved:	120 credit
5. A KÉPZÉS FORMÁJA	nappali, levelező
Form of the training:	full-time, correspondence
6. VÉGZETTSÉGI SZINT	mester- (magister, master; rövidítve: MA-) fokozat
Level of degree	Master degree (Magister; abbr.: MA)
7. SZAKKÉPZETTSÉG	okleveles kommunikáció- és médiaszakértő
Qualification	Communications and Media Studies Expert

8. A KÉPZÉS SZERKEZETE

Képzés szerkezete	Tényleges kreditérték	KKK-ban elvárt kreditérték
A) Alapozó tárgyak (a kommunikáció- és médiatudomány társadalomtudományi beágyazottsága)	15	15-20
B) A kommunikáció- és médiakutatás szakmai ismeretei, problématerületei	75	74-79
1. Kultúratudományos ismeretek	15	
2. Személyközi és szervezeti kommunikáció	18	
3. Társadalmi kommunikáció, közélet, politika	18	
4. Kommunikációs technológiák, adattudomány, mesterséges intelligencia	24	
C) Szabadon választható tantárgyak	6	min 6
D) Szakmai gyakorlat	4	min 2
E) Diplomamunka	20	20
Összesen:	120	120

Training structure	Actual credit value	Credit value expected in KKK
A) Foundations: Communication and Media Studies in a Social-Scientific Context	15	15-20
B) Expertise and Problem Domains in Communication and Media Research	75	74-79
1. Cultural Studies	15	
2. Interpersonal and Organizational Communication	18	
3. Social Communication, Public Affairs and Politics	18	
4. Communication Technologies, Data Science and Artificial Intelligence	24	
C) Elective Courses	6	min 6
D) Professional Practice	4	min 2
E) Thesis / Graduation Project	20	20
In total	120	120

Félév Semester	Tantárgy Subject name	Kód Code	Kredit Credit	Felelős egység kódja	Tantárgy jellege Theoretical or practical
	A) Alapozó tárgyak (a kommunikáció- és médiatudomány társadalomtudományi beágyazottsága) <i>Foundations: Communication and Media Studies in a Social-Scientific Context</i>		15		
1	Társadalom, média, nyilvánosság <i>Society, Media and the Public Sphere</i>	VETKTTM113SP	3	TKTI	elmélet <i>theoretical</i>
1	Média, felelősség, hitelesség: kortárs médiaetikai kihívások <i>Media Ethics: Responsibility and Credibility</i>	VETKTTM113FH	3	TKTI	elmélet <i>theoretical</i>
1	Az adattudomány és a mesterséges intelligencia mint kommunikációs technika <i>Data Science and Artificial Intelligence as Communication Technology</i>	VETKTTM113AC	3	TKTI	elmélet <i>theoretical</i>
1	Bevezetés a kultúratudományba <i>Introduction to the Study of Culture</i>	VETKNYM113BK	3	TKNY	elmélet <i>theoretical</i>
1	A kommunikáció pszichológiája <i>Psychology of Communication</i>	VETKPMM113KP	3	TKPMI	elmélet <i>theoretical</i>

B) A kommunikáció- és médiakutatás szakmai ismeretei, problématerületei <i>Expertise and Problem Domains in Communication and Media Research</i>			75		
1. Kultúratudományos ismeretek <i>1. Cultural Studies</i>			15		
2	Kultúratörténet, kommunikációtörténet <i>Cultural and Communication History</i>	VETKTTM213KK	3	TKTI	elmélet <i>theoretical</i>
3	Transzkulturális kommunikáció <i>Trans-cultural Communication</i>	VETKNYM113TK	3	TKNY	elmélet <i>theoretical</i>
4	A kultúra regiszterei <i>Registers of Culture</i>	VETKTTM213KR	3	TKTI	gyakorlat <i>practical</i>
1	A kép és a szó művészete <i>The Art of Image and Word</i>	VETKMIM223K	3	TKNY	gyakorlat <i>practical</i>
2	Közeleti írás <i>Public Writing</i>	VETKNYM223KI	3	TKNY	gyakorlat <i>practical</i>
2. Személyközi és szervezeti kommunikáció <i>2. Interpersonal and Organizational Communication</i>			18		
1	Prezentáció idegen nyelven <i>Presentation Skills in a Foreign Language</i>	VETKNYM123FL	3	TKTI	gyakorlat <i>practical</i>
2	Interperszonális pszichológia <i>Interpersonal Psychology</i>	VETKPMM213IP	3	TKPMI	elmélet <i>theoretical</i>
3	Kogníció és kommunikáció <i>Cognition and Communication</i>	VETKPMM123KK	3	TKPMI	gyakorlat <i>practical</i>
4	Szervezetek pszichológiája <i>Organizational Psychology</i>	VETKPMM223SP	3	TKPMI	gyakorlat <i>practical</i>
1	Interjú, fókuszcsoport <i>Interview and Focus Group Methods</i>	VETKTTM123IF	3	TKTI	gyakorlat <i>practical</i>
2	Kommunikációelmélet és filozófia <i>Communication Theory and Philosophy</i>	VETKTTM213KE	3	TKTI	elmélet <i>theoretical</i>
3. Társadalmi kommunikáció, közélet, politika <i>3. Social Communication, Public Affairs and Politics</i>			18		
1	Médiaelemzés, médiaértelmezés <i>Media Analysis and Interpretation</i>	VETKTTM123AI	3	TKTI	gyakorlat <i>practical</i>
2	Demokrácia és média <i>Democracy and the Media</i>	VETKTTM213DM	3	TKTI	gyakorlat <i>practical</i>
4	Politika és többplatformos médiakörnyezet <i>Politics and the Multiplatform Media Environment</i>	VETKTTM213PP	3	TKTI	elmélet <i>theoretical</i>
2	A társadalmi nyilvánosság szerkezetváltozásai <i>Transformations of the Public Sphere</i>	VETKTTM223TP	3	TKTI	gyakorlat <i>practical</i>
4	Ideológiák és jelentésképzés <i>Ideologies and Meaning-Making</i>	VETKTTM213IM	3	TKTI	elmélet <i>theoretical</i>
2	Médiatudományos szövegolvasás <i>Reading Media Studies Texts</i>	VETKTTM223ST	3	TKTI	gyakorlat <i>practical</i>
4. Kommunikációs technológiák, adattudomány, mesterséges intelligencia <i>4. Communication Technologies, Data Science and Artificial Intelligence</i>			24		
1	Politikai kommunikáció a globalizált világban <i>Political Communication in a Globalized World</i>	VETKTTM213PP	3	TKTI	elmélet <i>theoretical</i>
3	AI-narratívák a társadalomtudományban és a kultúrában	VETKTTM112AI	2	TKTI	elmélet <i>theoretical</i>
2	Kvantitatív elemzési módszerek <i>Quantitative Methods</i>	VEGTKGM243KV	3	GTGA	elmélet és gyakorlat

					<i>theoretical and practical</i>
2	Médiatartalom-gyártás és mesterséges intelligencia I. <i>Media Content Production and AI I</i>	VETKTTM223MI	3	TKTI	gyakorlat <i>practical</i>
3	Médiatartalom-gyártás és mesterséges intelligencia II. <i>Media Content Production and AI II</i>	VETKTTM123MI	3	TKTI	gyakorlat <i>practical</i>
3	Python programozás <i>Python Programming</i>	VEMISAM334P	4	MISA	gyakorlat <i>practical</i>
4	Szövegbányászat, természetes nyelvfeldolgozás <i>Text Mining and Natural Language Processing</i>	VEMISAM353S	3	MISA	elmélet és labor <i>theoretical and lab</i>
4	Hálózatelemzés <i>Network Analysis</i>	VEMISAM213H	3	MISA	elmélet <i>theoretical</i>
C) Szabadon választható tantárgyak <i>C) Elective Courses</i>			6		
D) Szakmai gyakorlat <i>D) Professional Practice</i>			4		
E) Diplomadolgozathoz kapcsolódó tanulmányok <i>E) Studies related to the thesis</i>			20		
3	Diplomamunka szeminárium I.	VETKTTM123DS	10	TKTI	gyakorlat <i>practical</i>
4	Diplomamunka szeminárium II.	VETKTTM22xDS	10	TKTI	gyakorlat <i>practical</i>
Összesen Sum			120		

MOBILITÁSI ABLAK/ MOBILITY WINDOW

A nemzetközi hallgatói mobilitásra felhasználható időszak, mobilitási ablak betervezése, a tantervhez illesztése

Ajánlott mobilitási időszak sorrendben a 2. és a 3. félév. Az első félév esetében nem javasolt a mobilitás megkezdése, mert a hallgatói szocializáció hatékonyabb, ha a helyszínen zajlik, ahogy a képzés szerkezetének és küldetésének megismerése is. A negyedik félév szintén kevésbé javasolt, mivel a diplomamunka elkészítése és véglegesítése adott esetben szoros együttműködést igényelhet a hallgató és a témavezető, bizonyos esetekben a munkába bevont további oktatók között, valamint szintén igényelheti a Pannon Egyetemen rendelkezésre álló, másutt részletesebben bemutatott speciális eszközparkot és infrastruktúrát (Pannon Média Stúdió).

A szakot gondozó intézet az oktatók nemzetközi kapcsolatainak kihasználásával arra törekszik, hogy hozzásegítse a Pannon Egyetemet kommunikáció- és médiatudomány mesterképzési szakkal, vagy annak megfeleltethető szakkal rendelkező külföldi intézményekkel való mobilitási kapcsolatépítésre. (Többek között az Egyetemen elérhető Pannónia Ösztöndíjprogramra támaszkodva.).

The planning of a mobility window suitable for international student mobility, and its integration into the curriculum

The preferred periods for undertaking international mobility are, in order of priority, the second and the third semesters. Commencing mobility in the first semester is not recommended, as student socialization and the process of becoming familiar with the programme's structure and mission are more effective when undertaken on-site. The fourth semester is likewise discouraged for mobility, since the preparation and finalization of the thesis may require close cooperation between the student and the supervisor — and, in some cases, with additional teaching staff involved in the student's work — and may also necessitate access to specialised equipment and infrastructure available at University of Pannonia (notably the Pannon Media Studio), which may not be present at the host institution.

The department responsible for the programme will seek to establish mobility partnerships with foreign institutions that offer comparable master's programmes in Communication and Media Studies (or equivalent programmes), by leveraging the international networks of its academic staff. These efforts will, among other resources, draw on the University's existing Pannonia Scholarship programme.

9. TANULMÁNYI ÉS VIZSGAKÖVETELMÉNYEK

EDUCATIONAL AND EXAM REQUIREMENTS

9.1. Szigorlatok, tantervi követelmények

Kommunikáció- és médiatudomány mesterszakon kötelező szigorlat nincs.

Elbocsátásra kerül az a hallgató, aki a következők bármelyikét nem teljesítette:

- a mintatanterv szerinti első félév kötelező tárgyait a 3. félév végéig, vagy
- 45 kreditpontot (az elismertett kreditek nélkül) a 3. félév végéig.

Comprehensive examination requirements:

There is no compulsory comprehensive examination for the Master's programme in Communication and Media Studies.

A student will be dismissed from the programme if they fail to satisfy any of the following requirements:

- (1.) to complete the compulsory courses specified for the first semester in the model curriculum by the end of the third semester; or
- (2.) to obtain 45 credit points (excluding recognized transfer/credited credits) by the end of the third semester.

9.2. Szakirány/Specializáció/Választható modulok

A kommunikáció- és médiatudományi mesterképzés jelenlegi modelltantervében nincsenek választható modulok, specializációk és szakirányok.

The current model curriculum for the Master's programme in Communication and Media Studies does not include elective modules, specializations, or study tracks.

9.3. Szakmai gyakorlat

A szakmai gyakorlat legfontosabb helyszíne a Pannon Egyetem Humántudományi Karán 2025 őszétől induló Uni-Pannon Média Stúdió. A stúdió felszereltsége és az ott dolgozó kollégák szakértelme teljes mértékben lehetővé teszi a professzionális szakmai tartalmak előállítását, különféle médiaprojektek szervezését és lebonyolítását. Az ok, amiért a szakmai gyakorlatot ehhez a média stúdióhoz illesztjük, többek között az, hogy a stúdió kiváló felszereltségére és a felhalmozódó szakértelemre támaszkodva közép- és hosszú távon komoly és elismert, szakmai-gyakorlati és tudományos/elméleti ismereteket integráló és megjelenítő, mindenekelőtt saját hallgatóinkra építő médiaműhelyt lehet kiépíteni.

A levelező képzésben részt vevő hallgatók előre egyeztetett, a szakmai elvárásoknak megfelelő külső helyszínen (is) végezhetik szakmai gyakorlatukat.

A szakmai gyakorlat helyszíneként megjelölt stúdió ismertetése:

Uni-Pannon Média Stúdió

A Pannon Egyetem 'N' épületének harmadik emeletén található Uni-Pannon Média Stúdió komplex audiovizuális infrastruktúrájával minden olyan igényt kielégít, amely a modern média- és tartalomgyártásban felmerülhet. A stúdió hang- és videotechnikai eszköztára lehetővé teszi professzionális szintű produkciók megvalósítását, legyen szó filmkészítésről, reklámanyagok gyártásáról, vagy akár podcastok és egyéb hangalapú tartalmak létrehozásáról. A stúdió a kommunikációs szakma minden területén alkalmazható gyakorlati tudást biztosít. A stúdió egyaránt szolgálja az oktatás és a professzionális szereplők igényeit is,

elősegítve a tartalomgyártási folyamatok teljes spektrumának megismerését és elsajátítását. A stúdió infrastruktúra hálózatának minden portja 10 gigabites stabil kapcsolattal rendelkezik, vezeték nélküli kapcsolat révén pedig 2.5 gigabites hálózat áll rendelkezésre. Minden helyszín hangszigetelt és akusztika kezelt, ergonomikus környezetet biztosít. A kreatív ipar (filmipar, zeneipar, játékipar) olyan spektrumát ismerhetik meg a hallgatók, mely világszínvonalú eszközök és szoftverek tárházával (Neve felvételi lánc, SSL keverő, Universal Audio interfészek, ATC lehallgatók, analóg stúdiótechnikai berendezések és mastering eszközök, UAD pluginek, digitálisan vezérelt analóg patch mátrix, U87, U67, M49, Schoeps, Coles, Royer, DPA, Sennheiser, Shure mikrofonok, Sony kamerák, belső kommunikációs rendszerek, távvezérelhető stúdió világítás...Adobe szoftverek (Premiere Pro, Photoshop...AIO), Final Cut Pro, ProTools, Logic Pro, Luna, Reaper...) komoly alkotásra, munkára sarkallhatják őket.

A Stúdió szinterei:

- *Streaming Studio* - az élő közvetítések, interjúk, beszélgetős műsorok, podcast-ok, termékbemutatók, aktualitások, akár zöld háttérrel promóciós- és reklámanyagok helyszíne, gyakorlati helyszín modern-, 4k-s kamerákkal, stúdió világítással, automatizált streaming eszközökkel és impozáns bútorzattal
- *Visual Studio* - hibrid oktatási- és gyakorlati helyszín álmennyezeti mikrofontömbbel, ahol a következőkben lehet részünk: AI vezérelt, automatizált oktatási tartalmak professzionális készítése és kiterjesztése több résztvevőre, filmgyártás, zeneszerzés, játékfejlesztés, 3D-modellezés, animációk készítése, VFX, Unreal Engine, beszédgyakorlat, videovágás, kreatív tartalomgyártás, effektezés, audiovizuális utómunka a legmodernebb eszközparkon MacOS és Windows platformon egyaránt (RTX-es asztali számítógép dupla 4k, kalibrált tervezői monitorokkal, MAC Studio Apollo X, új szériás audio interfészekkel, Audio-Technica lehallgatókkal, Magic Keyboard-dal és Logitech tervezői egérrel...)
- *Mixing-Mastering Studio* – Az audio valós idejű, világszínvonalú analóg- és digitális eszközökkel való rögzítésének, feldolgozásának és végtermékké alakításának helyszíne, a Recording Studio monitorozását, s akár a Streaming Studio feldolgozását végezhetjük el.
- *Recording Studio* - alakítható felvételi helyiség, multifunkciós használattal, akár zöld háttérrel, ahol az alábbi néhány felhasználási mód valósulhat meg: szinkronfelvétel, podcast felvétel, játékhangok készítése, live-session, csoportos foglalkozás, előadások, workshop-ok, tartalomgyártás, események.

Practical Training:

The primary venue for the professional internship is the Uni-Pannon Media Studio, which will begin operation at the Faculty of Humanities of the University of Pannonia in autumn 2025. The studio's equipment and the expertise of its staff fully enable the production of professional content and the organisation and execution of a range of media projects. One of the reasons for this choice is our intention—building on the studio's excellent facilities and the accumulated expertise—to develop, in the medium and long term, a substantial and well-regarded media workshop that integrates and showcases both professional/practical and scholarly/theoretical knowledge and that is, above all, centred on our own students.

Students enrolled in the part-time (correspondence) programme may also complete their professional internship at pre-arranged external sites that meet the programme's professional requirements.

Description of the studio designated as the placement venue

Uni-Pannon Media Studio

Located on the third floor of Building N at the University of Pannonia, the Uni-Pannon Media Studio's comprehensive audiovisual infrastructure meets every requirement encountered in contemporary media and content production. Its audio and video technical resources make possible professional-level productions, whether for film, commercial production, or the creation of podcasts and other audio-based materials. The facility provides practical training applicable across all areas of the communications profession. The studio serves both teaching and professional users and supports the mastering of the full spectrum of content production processes.

All infrastructure network ports provide a stable 10-gigabit connection; wireless connectivity is available at up to 2.5 Gbps. All spaces are sound-insulated and acoustically treated to provide an ergonomic working environment. The studio's tooling and software ecosystem — including industry-standard hardware and software such as Neve recording chains, SSL consoles, Universal Audio interfaces, ATC monitors, analog studio and mastering equipment, UAD plugins, a digitally controlled analog patch matrix, microphones (U87, U67, M49, Schoeps, Coles, Royer, DPA, Sennheiser, Shure),

Sony cameras, internal communication systems, remotely controllable studio lighting, and major software platforms (Adobe Creative Cloud — Premiere Pro, Photoshop, etc.; Final Cut Pro; Pro Tools; Logic Pro; Luna; Reaper) — supports creative workflows across film, music, and game industries and provides tools for high-quality audio and audiovisual production.

Studio areas

- *Streaming Studio* — a venue for live broadcasts, interviews, talk shows, podcasts, product demonstrations, topical programming and promotional/advertising material (including green-screen applications). Equipped with modern 4K cameras, studio lighting, automated streaming equipment and professionally furnished sets.
- *Visual Studio* — a hybrid teaching and practical production space with a suspended microphone array. Use cases include AI-driven automated educational content production and distribution to multiple participants, film production, composition, game development, 3D modelling, animation, VFX, Unreal Engine workflows, speech practice, video editing, creative content production, effects work and audiovisual post-production on both macOS and Windows platforms (RTX desktop workstations supporting dual 4K output, color-calibrated design monitors, Mac Studio Apollo X, current-generation audio interfaces, professional monitoring and input devices).
- *Mixing / Mastering Studio* — real-time audio recording, processing and finalisation using world-class analog and digital equipment; capable of monitoring recording sessions and supporting processing for the Streaming Studio.
- *Recording Studio* — a configurable recording space for multifunctional use (including green-screen capabilities) suitable for dubbing, podcast recording, game audio production, live sessions, group workshops, lectures, training sessions, content production and events.

9.4. A szakdolgozat (diplomamunka) követelményei

A diplomamunka tartalmi követelményei:

A dolgozat tartalmazzon: címodalt, tartalomjegyzéket és a felhasznált szakirodalom jegyzéket pontos könyvészeti adatokkal, szövegekőzi hivatkozásokkal. A címodal része a külső borító, amelyen fel kell tüntetni a „Diplomamunka” megnevezést, a hallgató nevét, szakját – kommunikáció- és médiatudomány mesterszak (MA) – és a diplomamunka készítésének évét. A címodal része a belső borító is, amelyen fel kell tüntetni a diplomamunka címét, a témavezető nevét, a hallgató nevét és szakját, továbbá a lap alján az egyetem és intézet nevét, a dolgozat elkészítésének évét.

A diplomamunka formai követelményei:

A diplomamunka terjedelme a mellékletek és táblázatok nélkül (TNR 12-es betűméret, 1,5-es sorköz, normál margók) mindösszesen minimálisan 60.000 leütés.

Szakirodalom jegyzék pontos könyvészeti adatokkal, pontos és következetes szövegekőzi hivatkozásokkal.

Grafikus elem, adatközlés (ábra, táblázat) cím, dátum és forrásmegjelölés nélkül nem közölhető a dolgozatban. Internetcímek önmagukban nem fogadhatók el forrásként, csak a hivatkozási formátum által megkövetelt adataik közlésével együtt.

A diplomamunka javasolt szerkezete:

Bevezetés, amely tartalmazza a témaválasztás indoklását (a téma fontossága, aktualitása, motivációi), a kutatási kérdéseket és a dolgozat szerkezetének bemutatását. Ezt követi a választott téma szakirodalmi hátterének leírása, kritikai értelmezése, a vizsgálat módszertanának leírása, majd a vizsgálat során kapott adatok feldolgozása, eredményeinek ismertetése, végül a konklúziók levonása és esetlegesen következtetések is. A dolgozat magyar és angol nyelvű összefoglalással zárul.

A diplomamunka értékelése:

A diplomamunkáról a témavezető és – felkérés alapján – egy hivatalos bíráló készít írásos bírálatot és tesz javaslatot annak érdemjegyre megadott szempontrendszer szerint. Ha a két bírálat érdemjegye között több mint egy jegy eltérés van, a szakvezető harmadik bírálót kér fel.

A bírálatokat a hallgató legkésőbb a képesítő vizsga előtt egy héttel megkapja.

(A diplomamunka érdemjegyét ld. a záróvizsgánál.)

Content requirements for the thesis

The thesis must include: a title page, a table of contents, and a bibliography of sources used with precise bibliographic details, together with in-text citations. The title page must include an outer cover bearing the designation “Thesis”, the student’s name, the degree programme — Master’s in Communication and Media Studies (MA) — and the year of preparation. The title page must also include an inner cover on which the thesis title, the supervisor’s name, the student’s name and programme are given, and at the bottom of the page the name of the university and the institute and the year of completion.

Formal requirements of the thesis

The length of the thesis, excluding appendices and tables (Times New Roman, 12 pt font, 1.5 line spacing, normal margins), shall be a minimum of 60,000 characters. The bibliography must provide precise bibliographic details, and in-text citations must be accurate and consistent. Graphical elements and data presentations (figures, tables) may not be included in the thesis without a caption, date and source attribution. Internet addresses alone are not acceptable as sources; they must be accompanied by the bibliographic details required by the adopted citation style.

Suggested structure of the thesis

Introduction, including justification of topic selection (significance, topicality, motivations), the research questions, and an outline of the thesis structure. This should be followed by a review and critical interpretation of the relevant literature, a description of the research methodology, followed by the processing of the data obtained during the research and presentation of the results, and finally the drawing of conclusions and, where appropriate, recommendations. The thesis must conclude with summaries in both Hungarian and English.

Evaluation of the thesis

The supervisor and, upon request, an official external reviewer shall prepare written reviews of the thesis and shall propose a grade based on the specified assessment criteria. If the grades proposed by the two reviewers differ by more than one grade step, the programme director shall appoint a third reviewer. Reviews shall be made available to the student no later than one week before the final (qualifying) examination. (The thesis grade is described under the regulations for the final examination.).

9.5. A végbizonyítvány (abszolutórium) kiadásának és a záróvizsgára bocsáthatóság feltétele

A végbizonyítvány (abszolutórium) kiadásának feltétele: az összes kredit (120) teljesítése.

A záróvizsgára bocsáthatóság feltételei:

- (1.) A végbizonyítvány megszerzése
- (2.) Befogadott diplomamunka, a diplomamunka bírálati elkészülnek, mindegyik legalább elégséges érdemjeggyel.

The condition for the issuance of the certificate of completion (absolutorium): the completion of all required credits (120).

Conditions for eligibility to sit the final examination:

- (1.) Issuance of the certificate of completion (absolutorium).
- (2.) Accepted thesis, the thesis reviews have been completed, each receiving at least a passing grade.

9.6. A záróvizsga követelményei, az oklevél minősítése

A záróvizsga részei:

- a) a diplomamunka bemutatása
- b) a diplomamunka véde: aktív részvétel a dolgozat vitájában, válaszadás írásban előzetesen és szóban a helyszínen feltett kérdésekre, válaszadás a diplomamunkához és mesterszak által gondozott témakörökhöz egyaránt kapcsolódó kérdésekre

A záróvizsga keretében a diplomamunka bemutatásának és védeésének menete:

A jelölt röviden (legalább 10 percen, illetve a szakfelelős záróvizsgát legalább két héttel megelőzően közzétett ajánlásainak megfelelő időkeretek között) összefoglalja, bemutatja a dolgozat tartalmát. Majd az írásbeli bírálatokban megfogalmazott kérdésekre ad választ, illetve válaszol a záróvizsga bizottsága által feltett további kérdésekre is, akár a diplomamunka, akár a képzés témájában (legalább 10 percen).

A záróvizsga bizottsága:

A bizottság tagjai a szak oktatói (legalább 1 fő vezető oktatóval), továbbá külső szakember (oktató vagy gyakorlati szakember).

A záróvizsga értékelése:

A záróvizsga összesített (átlagolt) érdemjegyet (ZVÉ) alkotó 4 db rész érdemjegy számtani átlaga (egyenlő súllyal):

$$ZVÉ = (DB1 + DB2 + BPÉ + V) / 4$$

ahol:

DB1: [1] diplomamunka_bírálat1_érdemjegye (Témavezető)

DB2: [2] diplomamunka_bírálat2_érdemjegye (Külső bíráló)

BPÉ: [3] Bemutató_prezentáció_érdemjegye

V: [4] védési_vita_és_kérdésekre_adott_válaszok_érdemjegye

Amennyiben a részjegyek közül bármelyik elégtelen, akkor a záróvizsga is elégtelen. Az ismételt záróvizsgán újból benyújtott diplomamunkát kell bemutatni és vitán védeni.

Az oklevél minősítése

A záróvizsgának nem része a tantárgyi kompetenciák tételes számonkérése, ezért a tantárgyak érdemjegyei a záróvizsgán nagyobb súllyal számítanak bele az oklevél érdemjegyébe.

Az oklevél minősítését (O) az összesített súlyozott tanulmányi átlagból (SÁ) és a záróvizsga érdemjegyéből képezik (ZVÉ) a lenti képlet szerint

$$O = (SÁ + ZVÉ) / 2$$

A minősítés:

Kiváló: (5) ha $4.80 \leq OM \leq 5.00$

Jeles: (5) ha $4.50 \leq OM < 4.80$

Jó: (4) ha $3.50 \leq OM < 4.50$

Közepes: (3) ha $2.50 \leq OM < 3.50$

Elégséges: (2) ha $2.00 \leq OM < 2.50$

Az itt nem szabályozott kérdésekben a Hallgatói Követelményrendszerben foglaltak érvényesek.

Requirements of the final examination, Qualification of the degree:

Components of the final examination (záróvizsga):

a) Presentation of the thesis.

b) Defense of the thesis: active participation in the discussion of the thesis; answering in writing to questions submitted in advance and answering orally to questions posed on site; responding to questions related both to the thesis and to subject areas covered by the Master's programme.

Procedure for the thesis presentation and defense within the final examination:

The candidate shall briefly summarise and present the content of the thesis (for a minimum of 10 minutes, and within the time limits published by the programme coordinator at least two weeks prior to the final examination). The candidate shall then answer the questions raised in the written reviews and respond to any additional questions posed by the final examination committee on matters relating either to the thesis or to the programme (for at least 10 minutes).

Final examination committee:

The committee shall consist of the programme's teaching staff (including at least one lead instructor) and an external expert (either an academic or a practitioner).

Evaluation of the final examination:

The aggregated final examination grade (FEG) is the arithmetic mean of four component grades, weighted equally:

$$\text{FEG} = (\text{TR1} + \text{TR2} + \text{PG} + \text{D}) / 4$$

where

TR1 = Thesis review 1 (grade) (supervisor)

TR2 = Thesis review 2 (grade) (external reviewer)

PG = Presentation (grade)

D = Defense and responses (grade)

If any of the component grades is a failing grade, the final examination is deemed failed. In the case of a repeated final examination, the candidate must present and defend the (re-submitted) thesis anew.

Degree classification (diploma grade):

The final examination does not include itemised testing of course competencies; consequently, course grades are given relatively greater weight in the calculation of the degree classification. The degree classification (O) is calculated from the aggregated weighted average (AWA) of coursework grades and the final examination grade (FEG) according to the following formula:

$$\text{O} = (\text{AWA} + \text{FEG}) / 2$$

Classification:

Excellent: (5) if $4.80 \leq \text{OM} \leq 5.00$

Excellent: (5) if $4.50 \leq \text{OM} < 4.80$

Good: (4) if $3.50 \leq \text{OM} < 4.50$

Average: (3) if $2.50 \leq \text{OM} < 3.50$

Fair: (2) if $2.00 \leq \text{OM} < 2.50$

Matters not regulated here shall be governed by the provisions of the Student Requirements System.

10. OKLEVÉL KIADÁSÁNAK KÖVETELMÉNYE

Az oklevél kiadásának előfeltétele: a képzés képzési és kimeneti követelményeinek teljesítése, a záróvizsga sikeres letétele.

Prerequisites of granting the MA degree: fulfillment of the training and output requirements of the training, successful completion of the final examination.

11. AZ ELSAJÁTÍTANDÓ SZAKMAI KOMPETENCIÁK

Az elsajátítandó szakmai kompetenciák

8.1.1. A kommunikáció- és médiaszakértő szakemberek

a) tudása

1. Magas szinten ismeri a legfontosabb társadalomtudományi összefüggéseket.

2. Ismeretei kiterjednek a szakterület tágabb rendszerben való elhelyezésére, a rokon szakterületekhez való kapcsolatok meg- és felismerésére, a tágabb rendszer adta lehetőségek és a hatásrendszerre vonatkozó kontextusok használatára.

3. Elmélyült és értő ismeretei vannak a kommunikáció- és médiatudomány minden fontos területéről, a társadalmi kommunikáció szintereiről, az itt működő intézményekről és ezek működési mechanizmusairól, folyamatairól, ismeri az erre a területre vonatkozó történeti vonatkozásokat.

4. Ismeri és átlátja azokat a hazai, európai és globális társadalmi és kulturális jelenségeket és problémákat, amelyek meghatározó szerepet játszottak és játszanak a társadalomtudományi gondolkodás alaptendenciáinak kialakításában.

5. Ismeri a kommunikációs és mediális rendszerek különböző területeinek problémáit és összefüggéseit, többek között a média és populáris kultúra összefüggéseit, a globális médiapiac működési elveit, a kulturális csere globális szabályait.

6. Ismeri a kommunikáció és kultúra összefüggéseit, e kapcsolat különböző szintű megnyilvánulásait és ezek következményeit a társadalmi kommunikáció összefüggérendszerében.

7. Megfelelő és elegendő ismeretanyaggal rendelkezik ahhoz, hogy eligazodjon a társadalmi döntéshozatal különböző mechanizmusaiban.

8. Érti és átlátja a társadalmi érdekérvényesítés csatornáit, az érdekütköztetés fórumait és a döntések befolyásolásának legális és etikus módszereit.

9. Saját szakmai ismeretei alapján felismeri e terület kommunikációs és információs sajátosságait.

10. Ismeri az Európai Unió által definiált kulturális tér sajátosságait, és az ebből eredő következményeket. Ismeri az állami szabályozás működését, jogi hátterét, intézményrendszerét és eszközeit.

11. Birtokában van a szakterületén alkalmazható és alkalmazandó módszertani ismereteknek, érti a legújabb módszertani fejlesztések lényegét, átlátja ezek fejlődési tendenciáit.

b) képességei

1. Rendelkezik az új látásmód képességével, képes a szociokulturális környezetet interdiszciplináris szemlélettel megközelíteni, és képes arra, hogy a szakterületre jellemző megismerési felkészültségeket szakszerűen alkalmazza.

2. Képes szakterülete ismereteit alkalmazni a problémák és konfliktusok felismerésére, és hatékonyan közre is tud működni ezek megoldási javaslatának kidolgozásában és megoldásában.

3. Szakmai feladatainak megoldásában képes önálló elemzésre, értékelésre, és következtetések és magyarázatok szintetizálására.

4. Képes a hazai és külföldi társadalomtudományi források feltárására, feldolgozására, és szakmai munkája során a leszűrt következtetések gyakorlati alkalmazására.

5. Képes szakterületének egyes résztemáiról önálló, szaktudományos formájú összefoglalókat, elemzéseket és az elemzéseket magába foglaló tanulmányokat, szöveges összegzéseket készíteni.

6. Képes az információk kritikus elemzéséhez és feldolgozásához kellően megalapozott technikák széles skálájának alkalmazására.

7. Képes hiányosan rendelkezésre álló adatok esetében is helytálló és korrekt véleményt vagy bírálatot megfogalmazni, döntést hozni, és az ebből adódó következtetéseket szakmai és nem szakmai közönség számára érthetően kommunikálni.

8. Képes a szervezeten belüli munkafolyamatokat a felkészültségének megfelelő szinten irányítani, eredményesen együttműködni az intézményen belüli és kívüli partnerekkel, megfelelő szakmai gyakorlat után vezetői munkakört betölteni.

9. Képes az intézménye, illetve szakmai szervezete számára befogadható és végrehajtható projektek felkutatására, a pályázati és végrehajtási munka irányítására, és a folyamatot koordináló eredményes együttműködésre a partnerekkel.

10. Képes a gyorsan változó munkahelyi és szervezeti körülményekhez alkalmazkodni.

11. Képes a változások kezelésére vonatkozó adaptáció koncepciójának kidolgozására, ennek munkatársaival és egyéb partnereivel való megvitatására és elfogadtatására.

12. Képes önálló szakmai koncepciók kidolgozására és ezek kivitelezésére.

13. A szakon megszerzett tudás birtokában képes a társadalomtudományi és ezen belül a kommunikáció- és médiatudományi tudásával kapcsolatos szakmai reflexióra, és szakmai tudásának folyamatos fejlesztésére.

14. Képes szakmai tudásának birtokában az eredményes és hatékony értelmiségi munkára.

15. Képes minimálisan egy idegen nyelven (javasoltan angolul) is szakmája gyakorlására, a szakmai szókinés használatára, idegen nyelvű szakszöveg helyes értelmezésére, ennek érdekében pedig idegen nyelvi kommunikációs képessége folyamatos fejlesztésére.

16. Képes az élethosszig tartó tanulás folyamatában való részvétellel.

c) attitűdje

1. Nyitott a társadalmi változások dinamikus és értékalapú befogadására, fogékony az előítéletek ellen küzdő szemléleti alapok adaptálására.
 2. Elfogadja, hogy a kulturális jelenségek történetileg és társadalmilag meghatározottak és változóak.
 3. Elfogadja a magyar és az európai identitás vallási és társadalmi, történeti és jelenkori sokszínűségét és felvállalja ezen értékek képviselését.
 4. Igénye van az Európán kívüli kultúrák megismerésére, nyitottan és elfogadóan viszonyul e kultúrák felé.
 5. Elfogadja és következetesen vállalja a társadalomtudományi gondolkodás sokszínűségét, és hitelesen képviseli szűkebb és tágabb környezetében ennek szemléleti alapjait,
 6. Nő szakmai identitásának tudatossága, megalapozottságának mértéke, megszilárdul hivatástudata.
 7. Kritikusan viszonyul azokhoz a megközelítésekhez, amelyek korlátozni kívánják a társadalomtudományok nyitottságát és sokszínűségét tudományos, gyakorlati, jogi vagy politikai kommunikációs színtereken.
 8. Érzékeny és nyitott a legsúlyosabb társadalmi problémákra, szemléletét áthatja az esetekkel és a kiszolgáltatottak szembeni szakmai és emberi szolidaritás.
 9. Elkötelezett a társadalmi egyenlőség, az élet minden területén érvényes demokratikus értékek, a jogállamiság és az európai értékközösség mellett és véleményét a megfelelő formában meg is tudja fogalmazni.
 10. Nyitott a szakmai innováció minden formája iránt, befogadó, de nem gondolkodás nélkül elfogadó az elméleti, gyakorlati és módszertani újításokkal szemben.
 11. Bíz saját tudásában és képességeiben, elkötelezett a szakmai elképzelések iránt.
 12. Nyitott a kritikus önértékelésre, a szakmai továbbképzés különböző formáira, az értelmiségi világlátás önfejlesztő módszereire és törekszik önmaga fejlesztésére e területeken.
 13. Határozottan és elkötelezetten kiáll a globális problémák megoldására irányuló szakmai törekvések mellett, különösen a fenntarthatóságot veszélyeztető tendenciákkal szembeni tudományos és gyakorlati erőfeszítések támogatásával.
 14. Nyitott és befogadó a társadalomtudományokban most formálódó minőségbiztosítási törekvésekkel szemben, elkötelezetten törekszik ezek saját szervezetben történő alkalmazására és működtetésére.
 15. Nyitott és együttműködésre kész a nemzetközi szakmai kapcsolatok ápolására, kezdeményező ezek létrehozásával és működtetésével kapcsolatban.
 16. Nyitott és elfogadó azokkal a felkérésekkel kapcsolatban, amelyek tudásának, ismereteinek, szakmai tapasztalatainak megosztására irányulnak.
- d) autonómiája és felelőssége
1. A kommunikáció- és médiatudomány szakmai közegeiben önálló és kezdeményező szerepet vállal az általa elfogadott társadalomfelfogás érvényesítésében.
 2. Saját szakmai közegében olyan történetileg és politikailag koherens egyéni álláspontot alakít ki, amely segíti önmaga és környezete fejlődését, tudatosodását.
 3. A szervezeti struktúrában elfoglalt helyének megfelelő önállósággal és felelősséggel szervezi munkáját és az irányítása alatt dolgozó munkatársak tevékenységét, felelősséggel vállal fel és működtet egyenrangú partneri viszonyokat.
 4. Önállóan és felelősségteljesen vesz részt saját intézménye és szervezete egységeinek létrehozásában és irányításában.
 5. Felelősségteljesen építi fel szakmai karrierjét, és támogatja az általa irányított munkatársak szakmai életpályájának kibontakoztatását.
 6. Szakmai és társadalmi fórumokon szuverén szereplőként jeleníti meg nézeteit, felelősen képviseli szakmáját, szervezetét, és szakmai csoportját, elkötelezetten szolgálja és képviseli szakmája érdekeit.
 7. Önálló, konstruktív és asszertív az intézményen belüli és kívüli együttműködési formákban.
 8. Minden szervezeti, intézményi tevékenysége során felelős módon veti latba tudását és befolyását a minőségi munkavégzés és annak elismertetése mellett.

9. Öntudatosan és felelősen áll ki minden kooperációs formában a társadalom, szűkebb szakmai területe és munkahelye jogi, etikai és szakmai normáinak következetes végrehajtása és védelme érdekében.
10. Felelősséget vállal választott szakterülete szakmai és etikai normáinak betartására.
11. Felelősséget vállal az általa előállított anyanyelvű és idegen-nyelvű szakmai szövegeiért, tudatában van azok lehetséges következményeinek.
12. Tudatosan képviseli azon módszereket, amelyekkel saját szakmájában dolgozik, és elfogadja más tudományágak eltérő módszertani sajátosságait.
13. Ha szükséges, saját felelősségi körén belül felelősséget vállal egyének és csoportok szakmai fejlődéséért.
14. Önálló és felelős szerepeket vállal hazai és nemzetközi szakmai szervezetek alapításában, működtetésében, érdekérvényesítő fórumok munkájában.

Professional competencies to be acquired

8.1.1. Communication and media professionals

a) Knowledge

1. Demonstrates an advanced knowledge of the principal social-scientific contexts.
2. Possesses knowledge concerning the placement of the discipline within broader systems, the recognition of its relations to cognate fields, and the use of opportunities and contextual frames offered by the wider system and its spheres of influence.
3. Has in-depth and comprehensive knowledge across all major areas of communication and media studies, the arenas of social communication, the institutions operating therein and their mechanisms and processes, including relevant historical perspectives.
4. Understands national, European and global social and cultural phenomena and problems that have shaped, and continue to shape, foundational tendencies in social-scientific thought.
5. Is familiar with the problems and interrelations of the various subsystems of communication and media, including the relationship between media and popular culture, the operating principles of the global media market, and the rules governing cultural exchange on a global scale.
6. Knows the interrelations between communication and culture, the manifestations of this relationship at different levels, and their implications within the system of social communication.
7. Possesses sufficient knowledge to navigate the various mechanisms of social decision-making.
8. Understands the channels of interest representation in society, forums for conflict of interests, and the lawful and ethical methods of influencing decisions.
9. Based on their professional knowledge, recognizes the communicational and informational specificities of the field.
10. Is acquainted with the particularities of the cultural space as defined by the European Union and the consequences that follow; understands the functioning, legal background, institutional framework and instruments of state regulation.
11. Possesses methodological knowledge applicable in the discipline, understands the essence of the latest methodological developments, and is able to perceive their developmental tendencies.

b) Skills

1. Is capable of adopting new perspectives, approaches the socio-cultural environment with an interdisciplinary mindset, and can professionally apply the field-specific competencies acquired.
2. Can apply domain knowledge to identify problems and conflicts and can effectively contribute to formulating and implementing solutions.
3. Is able to perform independent analysis and evaluation in professional tasks, and to synthesize conclusions and explanations.
4. Is capable of identifying and processing domestic and foreign social-science sources, and of applying the derived conclusions in professional practice.
5. Can produce independent, scholarly summaries, analyses and studies (including textual syntheses) on specific sub-topics within the field.
6. Can apply a broad range of well-founded techniques for the critical analysis and processing of information.

7. Is able to formulate sound and accurate judgements or critiques, and to make decisions even when data are incomplete, and to communicate resulting conclusions understandably to both professional and non-professional audiences.
8. Can manage internal work processes at a level corresponding to their competence, cooperate effectively with internal and external partners, and—after suitable professional practice—assume managerial responsibilities.
9. Can identify feasible and implementable projects for their institution or professional organisation, direct grant-writing and implementation work, and coordinate effective collaboration with partners.
10. Can adapt to rapidly changing workplace and organizational conditions.
11. Can develop adaptation concepts for handling change and discuss and secure their acceptance among staff and other partners.
12. Is capable of independently developing professional concepts and carrying out their implementation.
13. With the knowledge acquired in the programme, is able to engage in professional reflection on social-science, and in particular communication and media studies, and to continuously develop their professional expertise.
14. Is capable of performing effective and productive intellectual work based on their professional knowledge.
15. Is able to practise their profession in at least one foreign language (English recommended), use professional terminology, correctly interpret specialist texts in a foreign language, and continuously develop foreign-language communicative skills for this purpose.
16. Is able to participate in lifelong learning processes.

c) Attitudes

1. Is open to dynamic, value-based engagement with social change and receptive to adopting approaches that counter prejudice.
2. Accepts that cultural phenomena are historically and socially determined and changeable.
3. Accepts the religious, social, historical and contemporary diversity of Hungarian and European identities and undertakes to represent these values.
4. Seeks to learn about non-European cultures and approaches them with openness and acceptance.
5. Accepts and consistently embraces the plurality of social-scientific thought and authentically represents its theoretical bases within both narrow and broader environments.
6. Develops an increasingly conscious and well-founded professional identity and consolidates a sense of vocation.
7. Adopts a critical stance toward approaches that seek to limit the openness and plurality of the social sciences in scholarly, practical, legal or political communication contexts.
8. Is sensitive to and open toward the most severe social problems, and demonstrates professional and human solidarity with the disadvantaged and vulnerable.
9. Is committed to social equality, democratic values applicable in all spheres of life, the rule of law and the European community of values, and can articulate these positions appropriately.
10. Is open to all forms of professional innovation; welcomes innovations but does not accept them uncritically in theoretical, practical or methodological terms.
11. Trusts their own knowledge and abilities and is committed to professional ideas.
12. Is open to critical self-evaluation, continuing professional education in various forms, and methods of intellectual self-improvement, striving for personal development in these areas.
13. Firmly and committedly supports professional efforts to address global problems, especially by supporting scientific and practical initiatives that counter tendencies threatening sustainability.
14. Is open to and embraces emerging quality-assurance efforts in the social sciences, and is committed to implementing and operating these measures within their organization.
15. Is open to and willing to cooperate in cultivating international professional relations, and takes initiative in establishing and maintaining such contacts.
16. Is open to and accepting of requests to share their knowledge, expertise and professional experience.

d) Autonomy and responsibility

1. In professional contexts of communication and media studies, assumes an independent and initiative-taking role in advocating the social conception they endorse.
2. Develops an individual stance that is historically and politically coherent within their professional milieu, supporting personal and collective development and awareness.
3. Exercises an appropriate degree of autonomy and responsibility in organising their work and the activities of staff under their supervision, and assumes responsibility for fostering equal-partner relations.
4. Independently and responsibly participates in the establishment and management of units within their institution and organisation.
5. Builds their professional career responsibly and supports the professional development of staff under their supervision.
6. Presents their views as a sovereign actor at professional and public fora, responsibly represents their profession, organisation and professional group, and is committed to serving and representing the interests of their field.
7. Acts independently, constructively and assertively in forms of cooperation both within and outside the institution.
8. Applies their knowledge and influence responsibly in all organisational and institutional activities, promoting quality work and its recognition.
9. Consciously and responsibly defends and enforces the legal, ethical and professional norms of society, their professional field and workplace in all cooperative endeavours.
10. Accepts responsibility for complying with the professional and ethical standards of their chosen field.
11. Accepts responsibility for their professional texts in the mother tongue and in foreign languages and is aware of their possible consequences.
12. Consciously represents the methods by which they work in their profession and respects methodological differences in other disciplines.
13. Where necessary, assumes responsibility within their remit for the professional development of individuals and groups.
14. Takes on independent and responsible roles in founding, operating and participating in domestic and international professional organisations and in advocacy forums.

12. MODELLTANTERV FÉLÉVES BONTÁSBAN / MODEL PROGRAM

1.félév/1st semester

Tantárgy neve	Course title	Tárgykód Course code	Óraszám Contact hours (hour/week)			Kredit Credits	Számon kérés Require- ment	Tanszék kódja Dept. code	Előfeltétel
			E	Sz	L				
Társadalom, média, nyilvánosság	Society, Media and the Public Sphere	VETKTTM113SP	2 10			3	K	TKTI	-
Média, felelősség, hitelesség: kortárs médiatikai kihívások	Media Ethics: Responsibility and Credibility	VETKTTM113FH	2 10			3	V	TKTI	-
Politikai kommunikáció a globalizált világban	Political Communication in a Globalized World	VETKTTM113PG	2 10			3	K	TKTI	-
Az adattudomány és a mesterséges intelligencia mint kommunikációs technika	Data Science and Artificial Intelligence as Communication Technology	VETKTTM113AC	2 10			3	K		-
Bevezetés a kultúratudományba	Introduction to the Study of Culture	VETKNYM113BK	2 10			3	V	TKTI	-
A kommunikáció pszichológiája	Psychology of Communication	VETKPMM113KP	2 10			3	V	TK PMI	-
Médiaelemzés, médiáértelmezés	Media Analysis and Interpretation	VETKTTM123AI		2 10		3	F	TKTI	-
Interjú, fókuszcsoport	Interview and Focus Group Methods	VETKTTM123IF		2 10		3	É	TKTI	-
A kép és a szó művészete	The Art of Image and Word	VETKMIM223K		2 10		3	É	TKTI	-
Prezentáció idegen nyelven	Presentation Skills in a Foreign Language	VETKNYM123FL		2 10		3	É	TKTI	-
Elvárható félévi kredit	Expected credits					30			

2.félév/2st semester

Tantárgy neve	Course title	Tárgykód Course code	Óraszám Contact hours (hour/week)			Kredit Credits	Számon kérés Requirement	Tanszék kódja Dept. code	Előfeltétel
			E	Sz	L				
Kvantitatív elemzési módszerek	Quantitative Methods	VEGTKGM243KV	1 5	2 10		3	V	GTGA	-
Médiatudományos szakszövegolvasás	Reading Media Studies Texts	VETKTTM223ST		2 10		3	F	TKTI	-
Kommunikációelmélet és filozófia	Communication Theory and Philosophy	VETKTTM213KE	2 10			3	V	TKTI	-
Interperszonális pszichológia	Interpersonal Psychology	VETKPMM213IP	2 10			3	V	TKP MI	-
Médiatartalom- gyártás és mesterséges intelligencia I.	Media Content Production and AI I	VETKTTM223MI		2 10		3	É	TKTI	-
A társadalmi nyilvánosság szerkezetváltozásai	Transformations of the Public Sphere	VETKTTM223TP		2 10		3	F	TKTI	-
Demokrácia és média	Democracy and the Media	VETKTTM213DM	2 10			3	K	TKTI	-
Közéleti írás	Public Writing	VETKNYM223KI		2 10		3	É	TKNY	-
Kultúratörténet, kommunikációtörténet	Cultural and Communication History	VETKTTM213KK	2 10			3	K	TKTI	-
Szabadon választható tárgy	Elective (course)					3			-
Elvárható félévi kredit	Expected credits					30			

3.félév/3st semester

Tantárgy neve	Course title	Tárgykód Course code	Óraszám Contact hours (hour/week)			Kredit Credits	Számon kérés Requirement	Tanszék kódja Dept. code	Előfeltétel
			E	Sz	L				
Médiatartalom- gyártás és mesterséges intelligencia II	Media Content Production and AI II	VETKTTM123MI		2 10		3	É	TKTI	-
Transzkulturális kommunikáció	Trans-cultural Communi-cation	VETKNYM113TK	2 10			3	K	TKNY	-
Python programozás	Python Programming	VEMISAM334P			3 18	4	F	TKTI	-
Kogníció és kommunikáció	Cognition and Communication	VETKPMM123KK		2 10		3	É	TKPMI	-
Szakmai gyakorlat	Professional Practice	VETKTTM124SG		2 10		4	F	TKTI	-
AI-narratívák a társadalomtudomány ban és a kultúrában	Narratives of AI in the Social Sciences and Culture	VETKTTM112AI	1 5			2	V	TKTI	-
Diplomamunka szeminárium I.	Thesis Seminar I.	VETKTTM123DS		2 10		10	É	TKTI	-
Elvárható félévi kredit	Expected credits					29			

4.félév/4st semester

Tantárgy neve	Course title	Tárgykód Course code	Óraszám Contact hours (hour/week)			Kredit Credits	Számon kérés Requirement	Tanszék kódja Dept. code	Előfeltétel
			E	Sz	L				
Szervezetek pszichológiája	Organizational Psychology	VETKPM223SP		2 10		3	É	TKPMI	
Szövegbányászat, természetes nyelvfeldolgozás	Text Mining and Natural Language Processing	VEMISAM353S	1 6		1 6	3	F	MISA	VEMISAM 334P
Hálózatelemzés	Network Analysis	VEMISAM213H	2 12			3	K	MISA	VEMISAM 334P
Ideológiák és jelentésképzés	Ideologies and Meaning-Making	VETKTTM213IM	2 10			3	K	TKTI	-
A kultúra regiszterei	Registers of Culture	VETKTTM213KR		2 10		3	É	TKTI	-
Politika és többplatformos médiakörnyezet	Politics and the Multiplatform Media Environment	VETKTTM213PP	2 10			3	K	TKTI	-
Szabadon választható tárgy	Elective (course)					3		TKTI	-
Diplomamunka szeminárium II.	Thesis Seminar II.	VETKTTM22xDS		2 10		10	É	TKTI	VETKTTM 123DS
Elvárható félévi kredit	Expected credits					31			

6. VÁLTOZÁSKEZELÉS

Módosítás sorszám	Határozat szám	Hatálya/ Bevezetés módja	Bekezdés sorszám	Módosítás címe	Oldal
1.	92/2025- 2026.04.01. HTKKT	2026/2027 első félévtől azonnali		A tanterv életbe lépése!	
2.	124/2025- 2026.06.25. HTKKT	2026/2027 első félévtől azonnali		A kommunikáció új technikái – adattudományi bevezető című tantárgy címe megváltozott Az adattudomány és a mesterséges intelligencia mint kommunikációs technika címre VETKTTM113AC és a V helyett K lett a számonkérési forma.	4. és 18. oldal